

## Internationaal zakendoen tijdens Honkbalweek Haarlem

Voor ondernemers die zakendoen in de Verenigde Staten óf overwegen dat te gaan doen, vindt een interactieve netwerkbijeenkomst plaats tijdens de Honkbalweek Haarlem. Uiteraard gecombineerd met bezoek aan een wedstrijd van team USA, dat het op woensdagmiddag 13 juli opneemt tegen Curaçao.

De bijeenkomst is een initiatief van Brigitte Paulissen van ondernemersplatform BeterBusiness. 'Ik werd benaderd door Guus van Dee, voorzitter van de Honkbalweek, met de vraag of we een activiteit voor ondernemers konden opzetten. Heel leuk natuurlijk, al ga ik eigenlijk alleen op zulke vragen in als ik één of meer partners van BeterBusiness kan betrekken. Met een blik op het speelschema dacht ik aan onze partner NLinBusiness, dat zich inzet voor mkb'ers die internationaal willen ondernemen. Daarnaast hadden ook hun partner OrangeSportsForum en onze partner Provincie Noord-Holland interesse om aan te haken.'

### Aantrekkelijke marktkansen

De keuze viel op 'zakendoen in de Verenigde Staten', een land waar aantrekkelijke marktkansen en een hoge slagingskans liggen voor Nederlandse ondernemers. Brigitte: 'BeterBusiness

is weliswaar een regionaal netwerk, maar we kijken ook over de grenzen van stad en streek heen, in dit geval zelfs internationaal. Waar moet je beginnen, welke partijen kunnen je helpen, met welke praktische en culturele zaken moet je rekening houden en wat zijn de do's en don't's? Daarbij komen Nederlandse ondernemers aan het woord die al zakelijk actief zijn in de VS. Zoals Wilfred de Wit van iBuyFlowers.com en Dirk Tuip van H20 Esports Campus. Rick van den Hurk, voormalig Nederlands tophonkballer en technisch directeur van de KNBSB, vertelt over topsport en internationaal zakendoen, terwijl cabaretier Peter Heerschop de bijeenkomst met een vrolijke noot afsluit.'

### Interactieve bijeenkomst

'Verder wordt het vooral een interactieve bijeenkomst, met veel ruimte om vragen te stellen en ervaringen te



De bijeenkomst 'zakendoen in de Verenigde Staten', met een wedstrijd na afloop vanuit de VIP-tent, is een initiatief van BeterBusiness.

delen. Met na afloop dus de honkbalwedstrijd tussen de Verenigde Staten en Curaçao, die we vanuit de VIP-tent kunnen volgen. Ik ben zelf niet per se een groot honkbalfan, maar wat ik geweldig vind is het publiek. Dat is echt fantastisch qua sfeer en beleving, met

jong en oud door elkaar en het enorme enthousiasme voor ieder punt en iedere actie. Een heel leuk event om een gezellige én inhoudelijke bijeenkomst te hebben. Alle ondernemers die de ambitie hebben om (meer) zaken te doen in de VS en die geïn-

spireerd willen worden om volgende stappen te zetten, zijn van harte welkom.'

**i** Het aantal plaatsen is beperkt, aanmelden en meer informatie op [www.beterbusiness.nl](http://www.beterbusiness.nl).

## NV IJmond in Chateau Marquette



Woensdagmiddag 29 juni wordt in Chateau Marquette te Heemskerk de gratis toegankelijke ondernemerstalkshow NV IJmond gehouden. Presentator Jaap Sluis interviewt onder meer de volgende gasten:

- Karin van den Berg van het in Beverwijk gevestigde bedrijf Last Mile eMobility, dat weet hoe bedrijven logistiek, mobiliteit en transport optimaal kunnen regelen met gebruikmaking van elektrische voertuigen.
- Menno Godthelp verhuisde met Windroos Advocatuur vanuit Alkmaar naar IJmuiden. Tijdens de NV belicht Menno zijn positieve gevoelens voor de regio en komt hij op basis van de actualiteit met juridische tips en ideeën.
- Miriam Baris is manager marketing recruitment bij Consolid, dat in 1990 begon als uitzendbureau voor buschauffeurs en in ruim 30 jaar uitgeroeide tot een bedrijf boordevol specialistische kennis van de transportwereld.
- Nico Waasdorp is visspecialist en runt een succesvolle visspecialiteenzaak aan de Halkade in IJmuiden. Hij vertelt onder meer over zijn bedrijf, de Hollands Nieuwe, toeristische kansen voor de regio en over de toekomst van de zeevisserij.

**i** Inloop 16.30 uur, talkshow van 17.00 tot 18.00 uur, aansluitend netwerkborrel. Info en aanmelden: [www.ovijmond.nl](http://www.ovijmond.nl)

## Keep it cool, neem een ijsje!

De zomer is begonnen! We hebben een aantal dagen prachtig weer gehad waarbij de temperaturen flink opliepen. Als werkgever moet je volgens de Arboret zorgen voor een 'behaaglijk klimaat'. Hoe zorg je ervoor dat, als er sprake is van aanhoudende warmte, de werkplek behaaglijk blijft? De belangrijkste maatregelen neem je op in een bedrijfsbreed hitteplan.

### Maatregelen

Neem verkoelende maatregelen zodat je werknemers de warme dagen doorkomen. De standaardtips van het Nationaal Hitteplan zijn de volgende:

- Blijf voldoende water drinken
- Draag dunne kleding
- Zoek de schaduw op en vermijd inspanning

Je kan ook ventilatoren of airconditioning plaatsen.

### Hitteplan

In een hitteplan kan je regels opnemen die van kracht zijn bij aanhoudende warmte op zowel de werkvloer als bij thuiswerken.

Houd het eenvoudig, enkele voorbeelden:

- Zwaar werk is niet toegestaan. Specificeer wat je onder zwaar werk verstaat.
- Neem om de 2 uur 10 minuten pauze in een koele omgeving.
- Gebruik alleen noodzakelijke verlichting en apparaten.
- Drink voldoende water en stimuleer elkaar om voldoende te drinken.
- Neem bij medische klachten direct contact op met de bedrijfsarts.
- Begin geen verhitte discussie met collega's en al helemaal niet met de baas.
- Bij buiten werk: zorg voor beschermende kleding, schaduw, zonnebrandcrème en drink voldoende water.
- Het tropenrooster treedt in werking bij een temperatuur van 30 graden op de werkplek.

### Tropenrooster

Bij aanhoudende warmte kan je de werktijden aanpassen en de werknemers een lange pauze geven op



het heetst van de dag. Er wordt dan bijvoorbeeld gewerkt van 8.00 tot 12.00 en van 16.00 tot 19.00 uur. Als dergelijke werktijden in strijd zijn met de arbeidsovereenkomst of de CAO moeten je werknemers wel tekenen voor akkoord. Wanneer het tropenrooster in werking treedt bepaalt het bedrijf. Dit kan zijn bij een hittegolf of wanneer het 30 graden op de werkplek is.

Philippine Hoyng

**i** [www.hoyngdemonnink.nl](http://www.hoyngdemonnink.nl)

## 7 WWW.GOEDEZAKEN.NU/AGENDA

DI. 28 JUNI | VANAF 18.00 UUR  
Sparkz Netwerkdiner  
Netwerkdiner voor ondernemers & beleidsmakers.  
Locatie: Tent 6, Zandvoort  
**i** [www.sparkznetworking.nl](http://www.sparkznetworking.nl)

WO. 29 JUNI | VANAF 16.30 UUR  
NV IJmond  
Talkshow voor ondernemers, met aansluitend netwerkborrel.  
Locatie: Chateau Marquette  
[www.ovijmond.nl](http://www.ovijmond.nl)

MA. 4 JULI | VANAF 17.00 UUR  
Initiatievencafé  
Initiatieven van Haarlemmers die van de stad een leukere plek willen maken.  
Locatie: Het Badhuis  
**i** Aanmelden: [initiatief@haarlem.nl](mailto:initiatief@haarlem.nl)

MA. 4 JULI | VANAF 19.00 UUR  
Netwerkdiner Bites & Business  
Shared dining met een zomers gesprek op zakelijk vlak.  
Locatie: Tent 6 Zandvoort  
**i** [www.bitesenbusiness.nl](http://www.bitesenbusiness.nl)

## COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave, geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:

**decoalitie**  
COMMUNICATIESPECIALISTEN

Tips en contact:  
[info@goedezaken.nu](mailto:info@goedezaken.nu)



Rabobank