

Hogeschool Inholland lanceert Sustainable Fashion Lab

De kledingindustrie is wereldwijd één van de meest vervuilende industrieën. Om een bijdrage te leveren aan een duurzamere kledingsector is bij Hogeschool Inholland het Sustainable Fashion Lab van start gegaan. Daar gaan studenten, samen met docenten, onderzoekers en het bedrijfsleven, aan de slag om te komen tot een structureel schonere inrichting van de sector.

De kledingsector zorgt in totaal voor meer dan 10% van de wereldwijde CO2-uitstoot en is de veroorzaker van de helft van het afvalwaterprobleem. Eén van de problemen bij het verduurzamen van de keten zijn de bestaande verdienmodellen. Het Sustainable Fashion Lab richt zich dan ook met name op duurzame businessmodellen, vertelt Nahied Rezvani, directeur van het domein Business, Finance & Law waar het lab onder valt. 'Kleding is relatief goedkoop en wordt soms zelfs gekocht om maar één keer te dragen. Dat is niet alleen een Europees probleem, ook in bijvoorbeeld Zuid-Amerika gebeurt dat in toenemende mate. Er ligt daarom vooral een enorme uitdaging om te komen met haalbare financiële modellen.'

leidingen die onder Business, Finance & Law vallen bij uitstek geschikt om met deze problematiek aan de gang te gaan. Rezvani: 'De studenten van vandaag zijn de changemakers van morgen. Daarom zetten we niet het product of de dienst centraal, maar de verandering die de student zelf teweeg wil brengen. Een product wordt daarmee meer een middel in plaats van een doel op zich, zodat we toewerken naar een economie die mag bloeien in plaats van groeien. Dat willen we onze studenten meegeven. Een Living Lab is heel geschikt om je daarin te ontwikkelen. Het is een nieuwe vorm van onderwijs, waar lesgeven en leren wordt vormgegeven in samenwerking met het beroepenveld.'

Slow fashion city marketing
'Het voorgaande studiejaar hebben we op kleine schaal de eerste stappen

Changemakers van morgen
Mede daarom vindt Inholland de op-



De studenten Business, Finance & Law van het Sustainable Fashion Lab. 'De studenten van vandaag zijn de changemakers van morgen. Daarom zetten we niet het product of de dienst centraal, maar de verandering die de student zelf teweeg wil brengen.'

gezet richting het Sustainable Fashion Lab. Er zijn bijvoorbeeld onderzoeken gedaan naar Slow fashion city marketing, bewustwording van het koopgedrag van jongvolwassenen en storytelling, als middel om de duurzame fashionketen transparant te maken. Dit jaar is in die zin de echte start van

het Lab, waar studenten van de locaties Haarlem en Alkmaar aan deelnemen. Eerlijk gezegd ben ik een beetje jaloers op deze vorm van onderwijs, in mijn tijd was het luisteren naar de docent en kennis uit je boek leren. In het Sustainable Fashion Lab hebben studenten veel meer regie over hun

eigen opleiding en ontwikkeling, doen ze kennis op over de markt én kunnen ze vanuit hun toekomstige vakgebied direct bijdragen aan actuele uitdagingen.'

www.inholland.nl

De meest lokale netwerkborrel



Na een verbouwing van een half jaar heeft Hello l'm Local haar deuren weer geopend. Het 'meest lokale boutique hostel ter wereld' groeide van 50 naar 90 bedden, waarbij het kleinschalige en unieke karakter behouden is gebleven: geen kamer is hetzelfde. Hello l'm Local is bovendien uitgebreid met een café, dat ook openstaat voor 'niet-gasten'. En mede door de nieuwe theatterruimte biedt het hostel (tijdelijke) werkplekken en vergaderruimte voor ondernemers. Redenen genoeg voor Sparkz Networking om een netwerkborrel te organiseren bij het hostel in de Burgwal-buurt. Met naast de borrel ondermeer een rondleiding en een optreden van zangeres/muzikante Carole Marie Doucet. De netwerkborrel staat open voor alle geïnteresseerde ondernemers, beleidsmakers en politici en vindt plaats op dinsdag 11 oktober. Aanvang 17.30, netwerkborrel met hapjes tot ca. 19.30 uur.

www.sparkznetworking.nl/agenda

Neem zelf de regie met calamiteitenplan

Ondernemen is vooruitzien en rekening houden met risico's. Hoe blijft uw bedrijf overeind bij een calamiteit?

Belangrijke elementen van een calamiteitenplan zijn back-ups van belangrijke processen, verzekeringen en dergelijke. Maar voorziet uw calamiteitenplan ook in situaties waarin u als ondernemer zelf wegvault? Stel dat u langere tijd of definitief uitgeschakeld bent, wie neemt dan uw taken als bestuurder waar en wie behartigt uw belangen als aandeelhouder? Laat het er niet op aankomen en neem zelf de regie door ook dit soort situaties in het calamiteitenplan mee te nemen.

Ontstentenis en belet

Een van de eerste zaken die geregeld moet worden, is de aanwijzing van de persoon die in dergelijke situaties het bestuur van de onderneming tijdelijk overneemt. De basis voor de regeling voor ontstentenis en belet, zoals de regeling wordt genoemd, vindt u in de statuten. Meestal staat in de statuten dat de algemene vergadering van aandeelhouders daarvoor iemand aanwijst. Papier is geduldige,

in de praktijk blijkt dat het onderwerp wel in de statuten geregeld is, maar dat niemand is aangewezen. Maak er daarom een jaarlijks terugkerend actiepoint van door bij het vaststellen van de jaarrekening ook iemand aan te wijzen die het bestuur van de bv tijdelijk kan waarnemen als de bestuurder langdurig is uitgeschakeld.

Levenstestament

Aanvullend daarop kan in een levenstestament worden vastgelegd wat er met de onderneming moet gebeuren als de ondernemer wegvault. In het levenstestament kan een volmacht gegeven worden aan een persoon die, in overeenstemming met de wensen van de ondernemer, de onderneming voortzet. Een levenstestament is bedoeld voor situaties waarin iemand nog wel in leven is maar tijdelijk of langdurig niet in staat is zijn belangen en die van de onderneming te behartigen.

Voor het geval de ondernemer door overlijden wegvault, kan in een testament een executeur worden aangewezen die, in overeenstemming met



de wensen van de ondernemer, diens nalatenschap en de onderneming afwikkel. Zo voorkomt u onduidelijkheid over uw wensen en houdt u zelf te touwtjes in handen als u onverhoopt langere tijd uitgeschakeld bent of komt te overlijden.

Xander Stuijt

[Krans Notarissen](mailto:kransnotarissen@kransnotarissen.nl) denkt hierover graag met u mee. Neem contact met ons op via [notarissen@kransnotarissen.nl](mailto:kransnotarissen.nl)

7 WWW.GOEDEZAKEN.NU/AGENDA

DI. 11 OKTOBER | VANAF 17.30 UUR
Sparkz Netwerkborrel
Open netwerkborrel voor Ondernemers & Beleidsmakers.
Locatie: Boutique Hostel 'Hello l'm Local'
www.sparkznetworking.nl

DO. 13 & VRIJ. 14 OKTOBER | VANAF 9.00 UUR
Taste the Future
Event over circulaire maaktechnieken.
Locatie: 3D Makers Zone en het MAAK-terrein
www.tastethefuture.nl

DI. 11 OKTOBER | VANAF 12.00 UUR
Wandeling Bites&Business
Met een lunch to-go al lopend kennismaken, inspireren en netwerken.
Locatie: rond Haarlem
www.bitesenbusiness.nl

DO. 27 OKTOBER | VANAF 12.30 UUR
Innovatiefestival Noord-Holland
Met spraakmakende innovaties en initiatieven.
Locatie: CUPOLA XS
www.innovatiefestivalnh.nl

COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave, geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:



Tips en contact: info@goedezaken.nu



Rabobank