

Studenten en docenten 'onboarden' bij Business Studies 2.0

De start van het nieuwe studiejaar is ook écht een nieuwe start voor studenten en docenten van de opleiding Business Studies en Finance & Control. De opleiding van Hogeschool Inholland Haarlem heeft een totaal nieuwe opzet: dichter op de praktijk en met meer regie bij de student. De eerste week stond in het teken van 'onboarding' om iedereen direct in deze onderwijsvernieuwing mee te nemen.

'Het gaat in het onderwijs vaak over 'Flipping the classroom' en dat is wat we nu daadwerkelijk doen, vertelt Merel Perquin, die als docent Business Studies en Finance & Control betrokken was bij de ontwikkeling van het nieuwe onderwijs. 'We zijn gewend dat de docent leidend is en de student volgend. Maar studenten zouden het niet voor mij moeten doen, of voor een cijfer op het tentamen, maar omdat het van belang is voor hun eigen ontwikkeling en toekomst. Dat is wenen, want zowel in het middelbaar onderwijs als in het mbo waar onze studenten vandaan komen, wordt zo meestal niet gewerkt.'

De noodzaak voor de vernieuwing van de opleiding is onder meer ingegeven door ontwikkelingen als digitalisering, technologische ontwikkelingen, flexibilisering van de arbeidsmarkt en internationalisering. Dat vraagt, naast voldoende kennis om meer aandacht voor vaardigheden als aanpassingsvermogen, communicatieve vaardigheden en teamwork. Merel Perquin: 'In de onboarding dompelen we de studenten

onder in de nieuwe opzet en laten we ze de urgentie daarvan voelen. Daarbij is het wel belangrijk, zeker in het eerste jaar, dat we een duidelijke structuur bieden voor studenten en zeker ook voor docenten om zo te kunnen werken, bijvoorbeeld met de digitale leeromgeving. Zo wordt vanaf dag één de toon gezet voor de rest van de opleiding.'

Businessproject

'Ook zijn we direct praktisch aan de slag gegaan, met onder meer workshops netwerken en acquisitie en aandacht voor een professioneel LinkedIn-profiel. Daarnaast benaderen studenten meteen een bedrijf voor hun eerste businessproject: het maken van een onboarding magazine, gericht op nieuwe medewerkers. Daarin komen ze alle facetten van ondernemen tegen, van HRM tot marketing tot financiën. Want daar waar de opleiding, gechargeerd gezegd, meer bestond uit 'losse vakken', hebben we nu een holistische benadering van 'het vak business'. De opgedane kennis hebben de studenten letterlijk de volgende dag nodig. Daarbij wordt in



Foto: RAP Fotografie - Ramon Philippo

iedere periode in teams gewerkt aan een businessproject: 'meet a business', 'run & control a business' en 'start & finance a business'.

'Dat businessproject is het meest zwaarwegend in studiepunten om het belang van toepassing in een business context te benadrukken. De 'kennis', zoals financieel manage-

ment en logistiek, en 'vaardigheden' als ondernemend vermogen, flexibiliteit en teamwork vormen hiervoor de basis. Van docenten vraagt dit veel meer een rol als begeleider, dus coachen via feedback en aandacht voor individuele ontwikkeling. Waarbij de vraag voor de student dus steeds is: wat heb jij nodig om er aan het einde van deze studie te staan als startende

zelfstandige business professional? Ongetwijfeld lopen we daarbij tegen dingen aan die achter de tekentafel goed bedacht zijn en die in de praktijk niet werken; daarbij zal de flexibiliteit van de docent ook getest worden. De start was in ieder geval enthousiast en veelbelovend.'

www.inholland.nl/bbs

Taste the Future

Ervaar de technologie en circulaire maaktechnieken van morgen, tijdens Taste the Future, vrijdag 14 oktober op het MAAK-terrein in de Waarderpolder. Op het evenement gaan de deelnemers aan de slag met de technologie die de motor is achter de digitale transitie, en is de technologie letterlijk te proeven, proberen en aan te raken. Van 3D printen met beton en VR/AR tot en met Circulair gebruik van kunststof en Cyber Security. Dit alles gebeurt in de vorm van talkshows en in workshops bij 3D Makers Zone en verschillende technologische bedrijven op het MAAK-terrein in Haarlem. Het thema is C THE FUTURE met de 'c' van circulair.

Meer informatie en aanmelden:
www.tastethefuture.nl

Ondernemers gezocht die groene stroom willen leveren

Haarlem wil lokaal duurzame energie afnemen én het opwekken van groene stroom in de regio stimuleren. Daarom koopt de gemeente vanaf 2023 elektriciteit via een energiemarktplaats in. Ondernemers uit de regio kunnen groene stroom die ze opwekken, maar zelf niet gebruiken aan de gemeente verkopen.

Gemeenten zijn voor hun energiebehoefte aanbestedingsplichtig. Wat voorheen niet kon, kan nu wel; dynamisch energie inkopen van ondernemers uit de eigen regio. De gemeenten werken met een zogenaamd 'Dynamisch Aankoopstelsel (DAS)'. Het platform dat hiervoor gebruikt wordt is de Groendus Energiemarktplaats, waar vraag en aanbod van duurzame energie samenkomen.

Haarlem is niet de enige gemeente in de regio die gebruik gaat maken



van de marktplaats. Haarlem doet dit als trekker van het inkoopverband gemeente Haarlem (SGH) (Zandvoort, Haarlemmermeer, Amstelveen, Aalsmeer en Spaarndam). Op 2 september starten de samenwerkende gemeenten via TenderNed de aanbesteding voor schone

energie. Producenten die voldoen aan de selectiecriteria komen in aanmerking voor deelname. De deelnemende producenten profiteren van betere prijzen omdat zij geen afdracht meer aan een traditionele energieleverancier hoeven te betalen. Daarbij kunnen zij gunstige prijsafspraken maken

voor de langere termijn.

Nog niet eerder kochten gemeenten energie op deze vernieuwende manier in. De gemeente hoopt dat lokale producenten enthousiast zijn om zich aan te melden. Eva de Raadt, wethouder Bedrijfsvoering gemeente Haarlem: "We zijn trots dat we meedoen aan deze nieuwe vorm van energie-inkoop. We roepen lokale energieproducenten dan ook op om zich aan te melden voor onze aanbesteding. Zo dragen we samen bij aan de verduurzaming van onze regio en het behalen van de landelijke klimaatdoelstellingen."

Producenten van groene stroom kunnen zich aanmelden voor de aanbesteding via TenderNed, meer informatie over de DAS is te vinden via www.groendus.nl/das

7 WWW.GOEDEZAKEN.NU/AGENDA

DI. 27 SEPTEMBER | VANAF 18.00 UUR
Sparkz Netwerkdiner
Voor Ondernemers & beleidsmakers
Locatie: Tent 6, Zandvoort
www.sparkznetworking.nl

DO. 22 SEPTEMBER | VANAF 8.00 UUR
Prinsjesdonderdag ontbijt
'Pecunia(geld) voor MKB-Perspectief',
kansen voor ondernemers
Miljoenennota 2023
Locatie: Kraantje Lek, Overveen
www.mkb-haarlem.nl

VR. 30 SEPTEMBER | VANAF 17.30 UUR
Borrel Sociëteit Vereniging
Maandelijke ondernemersborrel met als thema 'Haarlem After Work', met DJ en cocktailbar.
Locatie: Sociëteit Vereniging
www.societeitvereniging.nl

DI. 11 OKTOBER | VANAF 17.30 UUR
Sparkz Netwerkborrel
Open netwerkborrel voor Ondernemers & Beleidsmakers.
Locatie: Hostel 'Hello I'm Local'
www.sparkznetworking.nl

COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave, geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:

decoalitie
COMMUNICATIESPECIALISTEN

Tips en contact:
info@goedezaken.nu

Bedrijf & Samenleving
Haarlem & Omstreken

The Locals
RECLAMEBUREAU

Let's do business
waarderpolder.nl

KRANS
NOTARISSSEN

inholland
hogeschool

haarlem.nl/degroenemag

Rabobank