

Noord-Hollandse Ondernemers Zaak helpt zelfstandigen in nood

Ondernemers in financieel zwaar weer kunnen vanaf nu terecht bij De Noord-Hollandse Ondernemers Zaak, een initiatief van Hogeschool Inholland, Stichting Ondernemersklankbord (OKB) en Stichting De Nederlandse Zaak voor Ondernemers (DNZO). De feestelijke opening vond afgelopen donderdag plaats bij Inholland Haarlem.

De Noord-Hollandse Ondernemers Zaak is een nieuw leerwerkbedrijf van Hogeschool Inholland. Samen met ervaren OKB-adviseurs ondersteunen studenten van het domein Business, Finance & Law ondernemers met financiële, commerciële en fiscale vraagstukken om zo hun zaken weer op de rit te krijgen. Yasmin Kortselius is coördinator van het project vanuit Inholland. 'Na de coronapandemie, grondstoffenschaarste en nu weer oplopende prijzen kunnen veel zelfstandigen wel wat hulp gebruiken. Door onze studenten aan oud-ondernemers te koppelen combineren we kennis en ervaring. Een mooi project, waarbij jong en oud elkaar prachtig aanvullen.'

Stichting DNZO heeft de ambitie om deze dienstverlening op steeds meer plekken in Nederland beschikbaar te maken, aldus voorzitter Rob Gringhuis. 'In navolging van de succesvolle

Rotterdamse Zaak (2012) zijn er al 'Zaken' in onder meer Friesland, Drenthe, Zeeland, Utrecht en Flevoland. Fijn dat de gemeente Haarlem, gemeente Hollands Kroon en Halte Werk Alkmaar voor een pilotfase bij De Noord-Hollandse Ondernemers Zaak zijn aangesloten. Zij hebben een belangrijke doorverwijsfunctie, omdat een ondernemer in nood daar vaak als eerste aanklopt.'

Waardevolle praktijkervaring

De studenten helpen ondernemers door problemen praktisch aan te pakken. Zoals het op orde brengen van de boekhouding, het financieel voorbereiden van subsidie- of uitkeringsaanvragen of het opstellen van een doorstartplan. Yasmin: 'De studenten zien daardoor hoe het wel en niet moet in het bedrijfsleven en doen enorm veel extra kennis op, direct uit het werkveld! Het helpt hen een eigen visie te creëren en te ontdekken wat voor



Het voltallige team van De Noord-Hollandse Ondernemers Zaak: Hogeschool Inholland, Stichting OKB en De Nederlandse Zaak voor Ondernemers (DNZO). 'Door studenten aan oud-ondernemers te koppelen combineren we kennis en ervaring.'

soort ondernemer zij zelf (willen) zijn.' Het werk bij De Noord-Hollandse Ondernemers Zaak sluit perfect aan bij zijn opleiding, vindt stagiair Joost Castenmiller. Hij is derdejaarsstudent Business Studies met afstudeer richting Ondernemen bij Inholland Haarlem. 'We krijgen te maken met real life ondernemersvraagstukken,

maken kennis met bepaalde systeemprocessen en leren hoe je problemen aanpakt, oplost en hoe je mensen daarin adviseert. En voor de ondernemer is het fijn dat er ook eens met andere ogen naar zijn bedrijfsvoering wordt gekeken. De verfrissende blik van studenten, gecombineerd met de diepe kennis van zaken van

de OKB-adviseur, levert een mooi en volledig hulplan op. Ik hoop dat de Noord-Hollandse ondernemers ons goed weten te vinden.'

nhz@inholland.nl
www.denederlandsezaakvoorondernemers.nl

NV Haarlem: inhoud, vaart en variatie

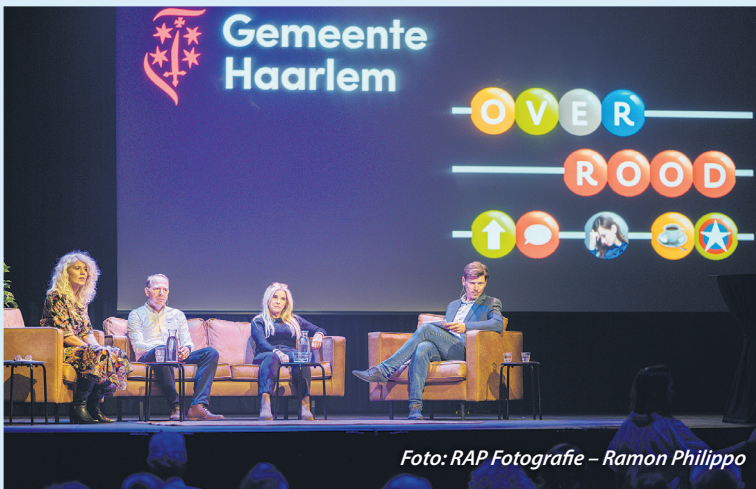


Foto: RAP Fotografie – Ramon Philippo

'Ik voel me niet geroepen om mijn faalverhaal op het podium te vertellen.' Precies die reactie geeft aan, hoe hard het nodig het is om open te praten over geldzorgen bij ondernemers. Vandaar dat het thema centraal stond bij de ondernemerstalkshow NV Haarlem, vorige week maandag bij het Patronaat. Op voorhand was het niet gelukt een ondernemer te vinden die een 'faalverhaal' wilde doen, maar tijdens de talkshow durfde iemand het wel aan om haar hand op te steken en erover te praten. Verder vertelden Ellen Coert (gemeente Haarlem) en Jeroen den Exter (stichting Over Rood) over de noodzaak van vroege signalering, een goede administratie en het tijdig zoeken van hulp. Dat alles afgewisseld met onder meer het bijzondere ondernemersverhaal van Jaap Dost (Muys Kantoor en Kado), 'psychedelische flamenco' van Holandaluz en een column van Joris Krouwels. Kortom: weer een talkshow met veel inhoud en vol vaart en variatie.

Jong + Oud = Goud!

Door flexibilisering van de arbeidsmarkt is het aantal ondernemers in Nederland de laatste jaren flink gestegen. Daarvan opereert ongeveer één op de tien onder de armoedegrens. Anton Bouman, regiovoorzitter van Ondernemersklankbord (OKB) Haarlem, spoort ondernemers met een hulpvraag aan om van zich te laten horen. 'Want met de start van De Noord-Hollandse Ondernemers Zaak verwachten we veel zelfstandigen met problemen te kunnen helpen.'

Binnen het concept van De Noord-Hollandse Ondernemers Zaak helpen adviseurs van het OKB en studenten van Hogeschool Inholland zelfstandigen weer richting te geven aan hun bedrijf. Met het doel om ondernemersvaardigheden te versterken, meer inkomen te genereren en de levensvatbaarheid van de onderneming te verduurzamen - óf om gecontroleerd te stoppen.

Advies en luisterend oor

Anton Bouman: 'Ondernemersklank-



Inholland-student Joost Castenmiller (links) en Anton Bouman van OKB Haarlem (rechts). 'Vol enthousiasme stellen alle partijen hun kennis, kunde en netwerk beschikbaar.'

bord is een landelijke stichting waarin zo'n driehonderd doorgewinterde oud-ondernemers anderen ondersteunen in hun ondernemerschap. We geven advies, bieden een luisterend oor en reiken de tools aan waarmee je aan de slag kunt. In zo'n begeleidingstraject moet een ondernemer normaal gesproken alles zelf doen, maar in de samenwerking met hogeschool en studenten zijn er nu extra handjes beschikbaar. Zo kan een

financiestudent helpen om structuur aan te brengen in de spreekwoordelijke 'schoenendoos vol rekeningen' of om de financiële administratie in te richten. Een commerciële student aan de andere kant kan een effectief marketingplan opstellen en weet hoe je social media gebruikt. Voor veel ondernemers is LinkedIn, Facebook of Instagram een brug te ver, maar ze hebben het wel nodig om hun product goed in de markt te zetten.'

'Het motto van het nieuwe Noord-Hollandse samenwerkingsverband is niet voor niets: Jong + Oud = Goud! De OKB-adviseurs uit regio Haarlem, Noord-Holland en wie weet straks ook Amsterdam, delen hun expertise en coachen de ondernemers én de studenten vol enthousiasme. Graag stellen al deze partijen hun kennis, kunde en netwerken ter beschikking, dus maak ook gebruik van die knowhow!'

www.ondernemersklankbord.nl

7 WWW.GOEDEZAKEN.NU/AGENDA

DI. 27 SEPTEMBER | VANAF 18.00 UUR
Sparkz Netwerkdiner
Voor Ondernemers & beleidsmakers
Locatie: Tent 6, Zandvoort
www.sparkznetworking.nl

VR. 30 SEPTEMBER | VANAF 17.30 UUR
Borrel Sociëteit Vereniging
Maandelijks ondernemersborrel met als thema 'Haarlem After Work', met DJ en cocktailbar.
Locatie: Sociëteit Vereniging
www.societeitvereniging.nl

DI. 11 OKTOBER | VANAF 17.30 UUR
Sparkz Netwerkborrel
Open netwerkborrel voor Ondernemers & Beleidsmakers.
Locatie: Hostel 'Hello I'm Local'
www.sparkznetworking.nl

DI. 11 OKTOBER | VANAF 12.00 UUR
Wandeling Bites&Business
Met een lunch to-go al lopend kennismaken, inspireren en netwerken.
Locatie: rond Haarlem
www.bitesenbusiness.nl

COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave, geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:

decoalitie
COMMUNICATIESPECIALISTEN

Tips en contact:
info@goedezaken.nu



Rabobank