

## Energiebesparing bedrijven: hoe komen we de winter door?

Op 27 oktober organiseert Parkmanagement Waarderpolder een bijeenkomst over kansen voor energiebesparing bij bedrijven. Veel bedrijven worstelen met de hoge energieprijzen. Parkmanagement krijgt regelmatig de vraag welke energiebesparende maatregelen het beste zijn. Tijdens de bijeenkomst bespreken we de mogelijke maatregelen op korte én lange termijn.

De mensen van Parkmanagement Waarderpolder spreken veel ondernemers. Contactfunctionaris Ronald Straatman hoorde tijdens die gesprekken de laatste tijd vaak zorgen over de hoge energierekening. 'Het is voor sommige bedrijven echt een probleem. Ik sprak een ondernemer die de huidige prijzen niet lang meer kan opbrengen. Die ziet een bedrijfs-sluiting boven zijn hoofd hangen. Als je jarenlang hard werkt om iets op te bouwen, is dat enorm zuur. Zulke verhalen hoor ik vaker. Maar ik spreek ook ondernemers die al maatregelen hebben getroffen voor energiebespa-



ring of die zelf energie opwekken. Zij hebben echt minder last van de hoge energieprijzen.

### Tips en goede ervaringen

Samen met Stan Verstraete, proces-

manager Verduurzaming Waarderpolder, kwam Ronald op het idee een bijeenkomst te organiseren waar ondernemers tips en goede ervaringen kunnen uitwisselen. En waar deskundigen advies geven. Stan: 'We maken

het voor ondernemers graag zo praktisch mogelijk. Er zijn best veel ondernemers die nu profijt hebben van de maatregelen die zij eerder hebben genomen. Als je het energiegebruik al hebt teruggebracht, dan scheidt dat

nu veel op je rekening. Van die ervaringen kunnen andere ondernemers profiteren.'

De bijeenkomst is bij het bedrijf Reshift, dat zich dit jaar op het businesspark vestigde. Reshift heeft een garage uit de jaren vijftig verbouwd tot een moderne werkplek. Zij laten graag zien welke duurzame maatregelen zij hebben genomen en welke lessen je hieruit kan trekken. Ook het bedrijf Klimaatroute geeft tips. Zij hebben vorig jaar bij 107 bedrijven in de Waarderpolder energiescans uitgevoerd. Bij 50 daarvan zijn maatregelen uitgevoerd, waardoor die bedrijven nu energie besparen.

**Bijeenkomst Energiebesparing bedrijven.** Donderdag 27 oktober, 16.00 uur (inloop) tot 17.45 uur (einde en start borrel). Locatie: Reshift Digital, Nijverheidsweg 18. Aanmelden: Stan@waarderpolder.nl [www.waarderpolder.nl](http://www.waarderpolder.nl)

## Finalisten werkgeversprijs bekend

Fenicks (Haarlem), Molano (Haarlem/Zwanenburg) en The Giftmakers (Haarlem/Cruquius) zijn dit jaar de drie finalisten van de Participatieprijs werkgevers Regio Zuid-Kennemerland. In de komende tijd vinden verdiepingsgesprekken met de jury plaats tijdens bedrijfsbezoeken. De werkgeversprijs richt zich op werkgevers in bedrijfsleven en non-profit die mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt aan het werk helpen en houden. Werkgevers konden zichzelf aanmelden, maar ook door anderen worden voorgedragen. De kandidaten moeten aan deelnamecriteria voldoen en worden getoetst aan strenge selectiecriteria. Alle beslissingen worden genomen door de onafhankelijke vakjury onder voorzitterschap van Edwin Teljeur. Eerder wonnen Vos Supermarkten, MEO Haarlem en Secrid deze werkgeversprijs. De prijs is een initiatief van het regionale Werkgevers Servicepunt. Op donderdag 17 november is de jaarbijeenkomst. Dan worden de drie finalisten gepresenteerd en maakt de jury de winnaar bekend.

[www.participatieprijswerkgevers.nl](http://www.participatieprijswerkgevers.nl)

## Ontwerp en uitvoering komen samen bij Ruimtewezen

Ischa van Straaten werkte als sociaal-psycholoog, Koosjan van der Velden als architect. Beiden voelden echter de behoefte om ook ambachtelijk bezig te zijn en te werken aan een tastbaar eindproduct. Ze gingen aan de slag als meubelmaker en interieurbouwer. Al snel kwam het tot een samenwerking. Sinds begin 2021 doen ze dat onder de naam Ruimtewezen, waar hun werk met zowel hoofd als handen samenkomt.

De werkplaats aan de Stephensonstraat weerspiegelt die combinatie van ontwerp en uitvoering perfect. In de studio vindt het creatieve proces plaats: daar wordt geschetst, getekend en ontworpen en geknutseld aan schaalmodellen en prototypes. In de houtzagerij vindt de daadwerkelijke productie plaats, van onder meer kasten, stoelen, keukens en gehele interieurs. Zo komen architectuur, ontwerp, interieurbouw en meubels maken samen bij Ruimtewezen.

### Geen uitgewerkte plannen

'We benaderen iedere opdracht vanuit een soort uitvinderschap', vertelt Ischa van Straaten. 'Elke vraag is

uniek. Als een klant ons benadert met de wens 'ik wil hier een kastwand', dan willen we eerst de werkelijke vraag achterhalen. Dat kan leiden tot een advies om bijvoorbeeld de plattegrond aan te passen of een wand weg te halen. Tegelijkertijd richten we ons op opdrachtgevers die zelf mee willen denken. Alleen dan kun je naar onze mening komen tot een ontwerp dat aansluit bij de behoefte, bij de mensen, bij de sfeer van een bedrijf of woning en bij het gewenste gebruik. Daar komt ook de naam Ruimtewezen vandaan: we kijken naar het hele wezen van de ruimte.'

Ruimtewezen werkt in toenemende mate voor de zakelijke markt. Koosjan van der Velden: 'Dat kan een kantoorruimte zijn, maar zeker ook winkels, horeca, fysiotherapeuten, enzovoorts. We merken daarbij dat we vooral goed passen bij bedrijven die veel aandacht aan hun klanten of gasten besteden, waar zij geen nummer zijn. Zo hebben we een tandartspraktijk ingericht. Naar de tandarts gaan is voor veel mensen een intense ervaring. Dat vraagt om een ruimte waar je snel op je gemak bent. In dit



Twee mannen, Ischa van Straaten en Koosjan van der Velden, één product.

geval zijn we daarom gezamenlijk teruggegaan naar het bepalen van de huisstijl, om vandaaruit - letterlijk en figuurlijk - verder te bouwen. Zo creëer je continuïteit en samenhang.'

De komende jaren wil Ruimtewezen verder groeien 'in omvang en vooral in creativiteit.' Dat doen ze met een vaste kern van geestverwanten, waardoor ze ook grotere klussen aankunnen. Ook hebben ze vrijwel continu studenten en stagiaires rondlopen.

'Als bedrijf heb je de plicht jonge mensen op te leiden, maar we doen het vooral omdat we het heel erg leuk vinden. Bovendien leren we veel van hun frisheid en ruimdenkendheid.'

**Maak kennis met Ruimtewezen tijdens de Kunstlijn (5, 6, 12 en 13 november): met werk van twee fotografen in hun ruimte aan de Stephensonstraat 38 in Haarlem.** [www.ruimtewezen.nl](http://www.ruimtewezen.nl)

### 7 WWW.GOEDEZAKEN.NU/AGENDA

DO. 27 OKTOBER | VANAF 12.30 UUR  
**Innovatiefestival Noord-Holland**  
Voor ondernemers en beleidsmakers, met spraakmakende innovaties.  
Locatie: CUPOLA XS  
[www.innovatiefestivalnh.nl](http://www.innovatiefestivalnh.nl)

DO. 27 OKTOBER | VANAF 16.00 UUR  
**Kansen voor energiebesparing**  
Door Parkmanagement Waarderpolder, met tips voor ondernemers voor energiebesparing.  
Locatie: Reshift Digital  
Aanmelden: Stan@waarderpolder.nl

VR. 28 OKTOBER | VANAF 17.30 UUR  
**Borrel Sociëteit Vereniging**  
Maandelijks ondernemersborrel met als thema 'Haarlem After Work'.  
Locatie: Sociëteit Vereniging  
[www.societeitvereniging.nl](http://www.societeitvereniging.nl)

DI. 1 NOVEMBER | VANAF 17.00 UUR  
**Initiatievencafé**  
Pitches van initiatiefnemers voor een (beter) leefbare stad.  
Locatie: Kweekcafe  
[initiatief@haarlem.nl](http://initiatief@haarlem.nl)

### COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave, geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:

**decoalitie**  
COMMUNICATIESPECIALISTEN

Tips en contact:  
[info@goedezaken.nu](mailto:info@goedezaken.nu)

Bedrijf & Samenleving Haarlem & Omstreken

The Locals RECLAMEBUREAU

Let's do business waarderpolder.nl

inholland hogeschool

haarlem.nl/degroenemag

KRANS NOTARISSSEN

Rabobank