

## Brouwerij Het Paleisje zet met crowdfunding in op verdere groei

Brouwerij Het Paleisje werd op Koningsdag 2020 opgericht door Justin Oosterveer, die opgroeide in Haarlem en na zijn studententijd naar Amsterdam verhuisde. Van één eigen bier en een sterke focus op Amsterdam is de jonge lokale brouwerij doorgroeid naar een assortiment van vijf speciaalbiere die bij ruim 200 horecalocaties en supermarkten in het hele land verkrijgbaar zijn.

Het avontuur van Justin begon toen hij samen met twee vrienden, min of meer voor de grap, riep dat ze een eigen bier gingen maken. De grap werd al snel serieus en in juli 2020 kwam het eerste eigen bier uit de ketels: Willem's Wit. Justin: 'Kreeg ik 'opeens' 6.000 flesjes thuisbezorgd. Ik ging letterlijk met een doos onder de arm naar supermarkten en moest eerlijk gezegd nog maar zien of het allemaal ging lukken. Maar binnen anderhalve maand was de eerste partij uitverkocht!'

### Koninklijke knipoogjes

Het assortiment werd al snel uitgebreid met Maximaaltje, Tripel A, Prins Pale Ale en recent met Bernard's Blond. Justin: 'Onze biertjes zijn toegankelijk, 'doordrinkbaar' en bedoeld voor iedereen: zowel fijnproevers als vrienden die samen een lekker biertje willen drinken. Bier dat mensen bij elkaar brengt, verbindt over culturen heen.'

Dat het bier goed ontvangen wordt, blijkt uit de sterke stijgende verkoop-

cijfers: van zo'n 13.000 flesjes in het oprichtingsjaar 2020 naar het tienvoudige daarvan in 2022. 'In Haarlem en omgeving zijn we onder meer verkrijgbaar bij meerdere Jumbo's en Albert Heijns en bij het Haarlems Studenten Gildt. Ik vind het heel tof om zo weer regelmatig in de voor mij zo vertrouwde omgeving van Haarlem te zijn en te zien dat we daar in de schappen staan.'

### Werken aan zichtbaarheid

Om een volgende stap te kunnen zetten, is Brouwerij Het Paleisje een crowdfundingactie gestart waarmee het nog dit jaar honderdduizend euro bij elkaar wil halen. Justin: 'Om zowel meer bier te kunnen brouwen als onze zichtbaarheid te vergroten. Onder meer door de plaatsing van eigen displays en koelkasten in supermarkten, het bestickeren van de bestelbus en de aanschaf van eigen fusten. Een ander belangrijk speerpunt is het bouwen van een mobiele bar, zodat we op festivals kunnen staan.'

Geïnteresseerden kunnen deelnemen



Justin Oosterveer: 'Binnen anderhalve maand was de eerste partij uitverkocht!'

door in te tekenen op de voorverkoop van bier en/of de bar, of door het verstrekken van een lening tegen een bescheiden rendement. Justin: 'Het is geen 'hardcore commerciële investering'. We mikken op mensen die het

leuk vinden om ons als 'new kids on the block' op weg te helpen. De teller is inmiddels de 35.000 euro voorbij. We zijn er dus nog niet, maar het is te gek om nu al te zien dat zoveel mensen vertrouwen hebben in onze

plannen en ons dit gunnen. Dat sterkt ons in het geloof dat we deze crowdfunding tot een succes gaan maken!'

[www.crowdaboutnow.nl/brouwerijhetpaleisje](http://www.crowdaboutnow.nl/brouwerijhetpaleisje)

## Groei in ander jasje?

BeterBusiness krijgt met ingang van januari 2023 nieuwe eigenaren: Valerie Vallenduuk en Mike Rijkers. En ook een nieuwe naam? Op 2 december, tijdens een bijeenkomst in De Koepel, wordt dat bekendgemaakt. In deze Boost delen Mike en Valerie met de partners hun visie en aanpak, terwijl huidige eigenaar Brigitte Paulissen zal ingaan op haar rol.

Aansluitend begint de uitzending van 'Cupola Live' vanuit de studio in de Koepel. Vanaf 17.00 u zijn ook ondernemers 'buiten' BeterBusiness welkom deze bij te wonen en met een drankje en hapje te netwerken. Interesse om erbij te zijn?

[www.beterbusiness.nl](http://www.beterbusiness.nl)

## Brouwerskolkje Exclusief streeft naar perfectie

Corona ligt voor een groot deel achter ons en dat merkt horecaondernemer Bas Dortmund van Brouwerskolkje Exclusief aan de Brouwerskolkweg in Overveen als geen ander. Twee jaar lang werd de decembermaand gebruikt voor het samenstellen van kerstpakketten, nu ligt de focus weer volledig op de bereiding van exclusieve lunches en diners.

Volgens Bas Dortmund is er duidelijke sprake van een kentering. 'We worden steeds meer een reserveringsrestaurant. Komt natuurlijk door de aanloop. Groepen maar ook individuen kijken op onze website of er nog plek is. We zijn bijvoorbeeld de komende maand december al uitstekend bezet. Bovendien kiezen we bewust voor kwaliteit. Ik heb een klein team. Ik wil ze niet overbelasten. Zeker begin januari, een relatief stille maand voor de ho-

reca, willen we proberen het zo rustig mogelijk aan te doen. Kan mijn team weer een beetje op adem komen.'

### Aardig op de rit

Bas Dortmund startte in 2017 met zijn concept. Vijf dagen in de week open voor de lunch en 's avonds vooral voor groepen. Regelmatig worden er in Brouwerskolkje Exclusief bedrijfsevents georganiseerd. Bovendien weten steeds meer aanstaande bruidsparen Brouwerskolkje Exclusief te vinden als bijzondere trouwlocatie. 'De locatie is natuurlijk prachtig. We doen er echt van alles aan om het gezelschappen naar de zin te maken. We krijgen veel positieve reacties, ik mag wel zeggen dat we het inmiddels aardig op de rit hebben. Zeker als je als horecaexploitant kiest voor een bijzondere locatie, heb je tijd nodig om gasten jouw restaurant te laten



Foto: RAP Fotografie - Ramon Philippo

Bas Dortmund: 'We doen er echt van alles aan om het gezelschappen naar de zin te maken.'

vinden. Dan is kwaliteit heel belangrijk. Onze stelling is: we maken het liever een wat kleinere groep perfect naar de zin dan dat we voor massa gaan. Van partijen komen partijen

zeg ik altijd. Mits de klant tevreden is. Daar doen we als team ons uiterste best voor.'

[www.brouwerskolkje.nl](http://www.brouwerskolkje.nl)

## 7 WWW.GOEDEZAKEN.NU/AGENDA

DI. 29 NOVEMBER | VANAF 18.00 UUR

**Sparkz Netwerkdiner**  
Netwerkdiner voor ondernemers, beleidsmakers en politici.  
Locatie: Restaurant Bij Qunis  
[SparkzNetworking.nl/Agenda](http://www.sparkznetworking.nl/Agenda)

DO. 8 DECEMBER | VANAF 10.00 UUR

**KvK Start Event**  
Met als thema Geldzaken, van je uurtarief bepalen tot begrotingen maken.  
Gratis online event  
[Aanmelden: www.kvk.nl](http://www.kvk.nl)

DO. 8 DECEMBER | VANAF 17.00 UUR

**Eindejaarsborrel Bites & Business**  
Toosten op het afgelopen jaar, inclusief duurzaam verassingskerstpakket.  
Locatie: Viqh  
[www.bitesenbusiness.nl](http://www.bitesenbusiness.nl)

DI. 13 DECEMBER | VANAF 17.00 UUR

**Sparkz open Kerst netwerkborel**  
Netwerkborel in kerstsferen voor ondernemers, beleidsmakers en politici.  
Locatie: De Koepel  
[SparkzNetworking.nl/Agenda](http://www.sparkznetworking.nl/Agenda)

## COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave, geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:

**decoalitie**  
COMMUNICATIESPECIALISTEN

Tips en contact:  
[info@goedezaken.nu](mailto:info@goedezaken.nu)

