

Bedrijf & Samenleving richt blik op de toekomst

Bijna een jaar zonder COVID-19. Dus met een maatschappelijk ontbijt in maart en fysiek contact met al die verschillende vertegenwoordigers van doelgroepen die door Bedrijf & Samenleving worden bediend. Mensen samenbrengen via het organiseren van maatschappelijke projecten, waarbij steevast het regionale bedrijfsleven nauw wordt betrokken. 'Met alles wat we doen, proberen we steeds een stapje eerder te zetten', aldus directeur Marijke Aukema.

Met dat stapje eerder doelt Marijke Aukema onder andere op de realisatie van woonlocaties waar jongeren gehuisvest worden. 'Omdat wij daarmee voorkomen dat deze groep jongeren zich meldt bij de dak- en thuislozenopvang in Haarlem', vertelt Marijke Aukema. Bedrijf & Samenleving heeft inmiddels drie van deze locaties, terwijl een vierde in samenwerking met Elan Wonen in Schalkwijk wordt afgebouwd. Thomas Witteveen, ketenregisseur dak- en thuisloze jongeren in de gemeente Haarlem: 'Bedrijf & Samenleving is echt in het gat gesprongen met woningen voor jongeren die dat nodig hebben.'

Matches op de Beursvloer

Desiree Terwee, binnen Bedrijf & Samenleving onder andere verantwoordelijk voor het Maatschappelijk ontbijt en de mentorprojecten, vertelt

dat er in 2022 circa 70 jongeren en 40 kinderen aan een mentor zijn gekoppeld. Petra Jenz, die de Beursvloer plus de werknemersvrijwilligersdagen mede organiseert bezocht met jongeren ongeveer 30 bedrijven terwijl er op de Beursvloer 150 matches tussen diverse organisaties en vertegenwoordigers van het bedrijfsleven werden gemaakt. Marijke Aukema: 'Het bedrijfsleven speelt een grote rol in wat wij willen en wat wij doen. Zo hebben we 15 jongeren met afstand tot de arbeidsmarkt aan bedrijven kunnen koppelen. Inmiddels hebben daarvan nu 12 een baan, waardoor ze zelfstandig in hun eigen onderhoud kunnen voorzien.'

Op zoek naar bedrijven

Met die successen in het achterhoofd zien Marijke Aukema en haar team de toekomst zonnig in. 'Steeds meer



Desiree Terwee, Marijke Aukema en Petra Jenz van Bedrijf & Samenleving: 'Steeds meer bedrijven weten ons te vinden.'

bedrijven weten ons te vinden. Dat neemt niet weg dat we nog steeds bedrijven zoeken die ons willen helpen. Daarnaast zijn er de diverse fondsen

die ons ondersteunen. Het Oranjefonds is daar een voorbeeld van. We proberen altijd te kijken hoe het anders kan, we zitten niet vastgebakken

aan gebaande paden. We doen gewoon een hele hoop.'

www.bedrijfsamenleving.nl

Ondernemers positief over 2022

Ondanks de opeenstapeling van maatschappelijke factoren die het ondernemerschap lastig maken, blijft de gemiddelde ondernemer positief. Dat blijkt uit het KVK-onderzoek Ondernemen 2022. Ondernemers beoordelen de huidige situatie van hun bedrijf met een 7,2, net als in 2021.

Vier op de tien ondernemers geven aan onveranderd door te gaan en één op de zeven geeft aan te groeien. Eén op de acht ondernemers geeft echter een onvoldoende aan de huidige bedrijfssituatie. 7% van de bedrijven is op dit moment aan het overleven, dat komt relatief vaker voor in de horeca, groothandel en detailhandel. De beoordelingen verschillen sterk tussen sectoren. Bedrijven in de detailhandel en cultuur, sport en recreatie zijn het minst positief (6,7). Ondernemers in de zakelijke diensten (7,5), ICT & media (7,4) en logistiek (7,4) geven de hoogste rapportcijfers.

www.kvk.nl

Ondernemersklankbord: tijd voor de balans

Ongelooflijk maar waar: 2022 is alweer bijna voorbij. Een jaar waarin ondernemers extra werden uitgedaagd door stijgende kosten, dalende koopkracht en personeelstekort. Veel ondernemers worstelen dan ook met de vraag hoe ze zich moeten voorbereiden op de komende jaren.

Stichting Ondernemersklankbord is er voor deze ondernemers en begeleidt al ruim 42 jaar ondernemers in het mkb in elke bedrijfsfase. Frank van Santen, directeur: 'Het einde van het jaar is altijd een mooi moment om de balans op te maken. Waar sta je als ondernemer en welke ondernemerslessen waren er afgelopen jaar? Onze 300 adviseurs kunnen ondernemers hier goed bij helpen. Het zijn allemaal oud-ondernemers of specialisten met een specifiek vakgebied. Zij delen als vrijwilliger hun kennis, ervaring en expertise met ondernemers en geven onpartijdig advies. Dat gebeurt in klankbordtrajecten van een halfjaar, waarvoor Ondernemersklankbord in 2023, dankzij steun van de overheid, geen donatie vraagt. Klankborden

met een ervaren adviseur kost een ondernemer dus niets maar is wel enorm veel waard!'

Ondernemersklankbord geeft de volgende ondernemerstips voor 2023:

Kijk vooruit

Door te bepalen waar je eind 2023 wilt staan, geef je jezelf doelen die als leidraad dienen in het nieuwe jaar. Hierbij is het belangrijk om naar het afgelopen jaar te kijken. Waaraan heb jij je tijd besteed? En wat leverde het op? Kijk naar jouw markt en doelgroep: waar is nu behoefte aan? En hoe kan jij hierop inspelen? Door jezelf deze vragen te stellen, breng je meer focus aan in je bedrijf zodat je je tijd in het komende jaar aan de juiste dingen besteedt.

Wees flexibel

De wereld verandert snel en dat vraagt om flexibel ondernemen. De gekozen strategie voor 2023 is dan ook een leidraad en geen vaststaand gegeven. In deze onzekere tijden moet je namelijk snel kunnen schake-



Stichting Ondernemersklankbord begeleidt al ruim 42 jaar ondernemers in het mkb in elke bedrijfsfase.

len. Zorg daarom op tijd voor plan B!

Houd grip op je geldzaken

Het einde van 2022 is een goed moment om de (financiële) balans op te maken. Door de inkomsten en uitgaven op een rij te zetten, krijg je inzichtelijk wat 2022 heeft opgeleverd. Maak vervolgens een financieel jaarplan voor 2023. Wat is de omzetverwachting en wat is de marge? Wees

daarbij realistisch. Maak ook een inschatting van de kosten voor 2023. Hierbij geldt: neem een post 'onvoorzienbare kosten' mee in je jaarplan, als buffer om onverwachte kosten op te kunnen vangen.

Voor al deze tips geldt: een OKB-adviseur kan je helpen! Kijk op www.ondernemersklankbord.nl voor meer informatie.

7 WWW.GOEDEZAKEN.NU/AGENDA

DI. 10 JAN | VANAF 17.30 UUR
Sparkz Networking
Open Nieuwjaarsborrel voor alle geïnteresseerde ondernemers, beleidsmakers en politici.
Locatie: Doopgezinde Kerk Haarlem.
www.sparkznetworking.nl

WO. 18 JAN | VANAF 18.00 UUR
Bites & Business
Jeu de boules en netwerkdiner.
Locatie: Mooie Boules
www.bitesenbusiness.nl

MA. 23 JAN | VANAF 16.00 UUR
BeterBusiness Boost
De eerste in het nieuwe jaar: netwerken met een drankje en hapje.
Locatie volgt
www.beterbusiness.nl

DO. 23 MAART | VANAF 19.00 UUR
Bites & Business
Netwerkdiner om elkaar te leren kennen, inspireren en verder te helpen.
Locatie volgt
www.bitesenbusiness.nl

COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave, geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:

decoalitie
COMMUNICATIESPECIALISTEN

Tips en contact:
info@goedezaken.nu

Bedrijf & Samenleving
Haarlem & Omstreken

The Locals
RECLAMEBUREAU

Let's do business
waarderpolder.nl

KRANS
NOTARISSSEN

inholland
hogeschool

haarlem.nl/degroenemag

Rabobank