Goede Zaken TV
goedezaken
Goede Zaken

GoedeZaken.nu

Volg ons op LinkedIn
2.000+ volgers
goede zaken

20 JANUARI 2026

Studenten Hogeschool Inholland onthullen toekomst van de mode-industrie

"Het voelt soms zo overweldigend wat er in de wereld gebeurt. Hier heb ik geleerd dat er zoveel is wat je wél kunt doen en dat je door iets kleins te doen toch een groot verschil kunt maken". Romy van den Berg is één van de studenten die zich vanuit het Living Lab Sustainable Fashion inzet voor een duurzamere textielketen. Afgelopen donderdag presenteerden studenten van Hogeschool Inholland in de Haarlemse Kweektuin hun innovatieve concepten daarvoor.

Het Living Lab Sustainable Fashion van Hogeschool Inholland Haarlem werkt samen met partners aan concrete oplossingen om de kledingindustrie, één van de meest vervuilende ter wereld, te verduurzamen. Onder meer in een minor waarin studenten van verschillende opleidingen en locaties samen concepten bedenken en uitvoeren. Zo maakte Romy, die communicatie studeert, samen met Business Studies-student Isabella de podcastserie 'Draagbaar', over ondernemen in de duurzame mode-industrie.

Kennis en gedragsverandering

Een andere groep ontwikkelde een educatief lespakket over hoe microplastics via de wasmachine in het water terechtkomen. De lessen zijn ontwikkeld in samenwerking met de UvA, waarbij hun wetenschappelijke kennis door de studenten is vertaald naar de belevingswereld van kinderen. Allison Mol, Research en Communicatie Manager bij de UvA: "Doordat studenten verder bouwen op elkaars werk, ontstaat er een hoogwaardig product, in ons geval een lespakket. Dat is door deze groep uitgebreid getest op onder mee basisschool De Lindeboom in Haarlem en gaan we nu in het hele land verder uitrollen, in samenwerking met weer een nieuwe groep. Voor onderzoekers is het vaak ontzettend lastig om hun onderwerpen en resultaten bij een breed publiek onder de aandacht te krijgen. Dankzij de studenten lukt dat op een hele concrete en tastbare manier."

Ruilen, pimpen en naaien

Datzelfde gebeurde met Spaarne Swap & Sticht: een circulaire textielhub waar mensen langs kunnen gaan om kleding te ruilen, te pimpen met reststof of te leren naaien. Bij wijze van test werd het idee in pop-up vorm opgezet in Winkelcentrum Schalkwijk, waar veel nieuwsgierige bezoekers een kijkje kwamen nemen. Deze groep studentes werkte in opdracht van Spaarne Werkt, dat in de regio Haarlem jaarlijks maar liefst 800.000 kilo ingezameld textiel moet verwerken.

Tom Wielart, teammanager Kringloop en Duurzaamheid bij Spaarne Werkt: "Het team bracht een enorme verfrissende energie met zich mee. De studenten waren heel praktisch ingesteld en hebben vrijwel alles zelf gedaan, wat extra fijn is omdat we zelf niet zomaar mensen hebben die er van alles 'bij' kunnen doen. Momenteel zijn we met andere partijen in gesprek om te kijken hoe en waar we structureel zo'n textielhub kunnen realiseren."

Alles bij elkaar een inspirerende middag met nog veel meer goede, concrete en haalbare ideeën die, zoals senior onderzoeker Lisette Bakker van het Living Lab het omschrijft: "zijn als het planten van zaadjes in een innovatieve proeftuin, die samen uitgroeien tot een veerkrachtig ecosysteem dat de gehele textielketen kan veranderen én die direct impact maken in de regio."

De activiteiten van het Living Lab Sustainable Fashion zijn mede mogelijk gemaakt dankzij het stimuleringsprogramma 'Kansen voor West' van de Europese Unie.

Verbinden, organiseren en vernieuwen

Tien jaar geleden kwamen Maureen Lashley en haar vriend 'blanco' in Haarlem wonen. In privé-opzicht dan, zakelijk kende Maureen de nodige ondernemers via haar werk voor KVK. Om daarnaast een sociaal netwerk op te bouwen, werd ze lid van Sociëteit Vereeniging.

Maureen voelde zich al snel thuis. Bovendien kon ze haar energie en organisatietalent volop inzetten. Zo startte ze SO Business, om meer activiteiten voor ondernemers op poten te zetten. Dit najaar organiseert ze samen met Sparkz Networking een bijeenkomst rondom bedrijfsoverdracht. Ook haalde ze de ondernemerstalkshow Goede Zaken Live naar de Sociëteit. "De Sociëteit is ooit opgericht door ondernemers en één van onze doelstellingen is om meer actieve ondernemers in huis te krijgen."

Maureen ziet dat de Sociëteit zichtbaar in beweging is. Er kwam in 2025 een groot aantal nieuwe leden bij, waaronder ondernemers. "Dat brengt zowel een nieuwe dynamiek met zich mee als nieuwe initiatieven. Al met al kom ik hier met veel plezier én heb ik de nodige mensen leren kennen die vrienden zijn geworden."

Nieuwkomer SillaFood geeft smaak aan Haarlem

Nadat Noori Al-Yami ruim vijf jaar geleden vanuit Jemen naar Nederland kwam, leerde hij de Nederlandse taal en cultuur kennen door te werken in de horeca. Die ervaring geeft hij nu andere nieuwkomers bij SillaFood. Kennemer Impact bood Noori daarbij de kans om zijn kennis én netwerk uit te breiden.

"Smaak geven aan Haarlem, letterlijk en figuurlijk", zo vat Noori bondig samen wat hij voor ogen heeft met SillaFood, op steenworp afstand van het Haarlemse station. "Silla betekent zowel 'tafel' als 'plek van verbinding' en dat is precies wat wij willen zijn. Daarbij bieden we nieuwkomers de kans om zichzelf te ontwikkelen. Zowel door de taal en cultuur te leren kennen als in ondernemerschap en alles wat bij de horeca komt kijken: koffie maken of een menu samenstellen, inkoop, verdienmodel, hygiëne en regels, gastvrijheid, noem maar op. Daar leiden we nieuwkomers in op en bieden we hen praktijkgerichte opleidingen in aan. Als het matcht, kunnen ze hier blijven en krijgen ze een aandeel in het bedrijf. Of helpen we ze om hun eigen zaak te beginnen. Is er geen match, dan helpen we met zoeken naar een andere plek in de Haarlemse horeca."

Ontmoetingsplek voor de buurt

"Uiteraard is het zakelijke aspect van belang om te blijven bestaan. We zijn drie maanden geleden gestart met een pre soft opening om alles goed onder de knie te krijgen en te checken of alles werkt zoals we bedacht hebben. In februari volgt de soft opening, met de verbouwing van keuken en interieur, op 18 maart is de officiële opening. Voor ons is ook het opbouwen van een community van belang: we willen een ontmoetingsplek zijn voor de buurt. Dat doen we onder meer door activiteiten voor en door de buurt te organiseren, vanuit verschillende culturen. Van barista- of falafel-workshops tot muziekavonden."

In de markt zetten

Via zijn relaties in de horeca kwam Noori in contact met Kennemer Impact. "Zij hebben ons geholpen met het uitbreiden van ons netwerk en het leggen van connecties met de gemeente. Verder staan we op het Kennemer Inkoop Platform en hebben we deelgenomen aan workshops, onder meer over crowdfunding, SROI en hoe je een B-corp wordt. Dat heeft ons enorm geholpen om onze structuur op te zetten en SillaFood in de markt te zetten. De ondersteuning vanuit Kennemer Impact is geweldig en sluit aan bij wat ik in Nederland ervaar: als je iets bij wilt dragen en bereid bent om daar hard voor te werken, willen heel veel mensen je helpen."

WWW.GOEDEZAKEN.NU/AGENDA

DI. 27 JANUARI | 18:00-22:30 UUR
Sparkz Netwerkdiner
Op twee locaties netwerken, borrelen en diner, met ondernemers en beleidsmakers.
Locatie: Palace Hotel en Strandpaviljoen Thalassa, Zandvoort.
www.sparkznetworking.nl

WO. 4 FEBRUARI | 09:00-11:00 UUR
Open Coffee
In een ongedwongen sfeer praten over zaken die ondernemers bezighouden.
Locatie: Posthuis, Haarlem
www.opencoffeehaarlem.nl

DI. 10 FEBRUARI | 16:00-18:30 UUR
Zorg in de toekomst
Hoe organiseren we de zorg in de toekomst volgens het Spaarne Gasthuis.
Locatie: Spaarne Gasthuis, Hoofddorp
www.beterbusiness.nl

VR. 20 FEBRUARI | 16:00-17:30 UUR
Workshop Digitale Marketing
Joost Puite neemt je mee in de tools die jij dagelijks kunt inzetten.
Locatie: Businessplaza, Haarlem
www.businessplaza.nl

COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave, geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:

decoalitie COMMUNICATIESPECIALISTEN

Tips en contact:
info@goedezaken.nu

Let's do business waarderpolder.nl
inholland hogeschool
KRANS NOTARISSEN
Stan&Wende rendement voor generaties
HAARLEMSE WAARDEMAKERS
Kennemer Impact
Rabobank