Goede Zaken TV
goedezaken
Goede Zaken

GoedeZaken.nu

Kennemer Inkoop Platform
inkopen met impact
www.kennemerinkoopplatform.nl

3 FEBRUARI 2026

Ondernemerschap in de praktijk bij uitreiking studentenprijzen

Het Hodson Huis vormde het fraaie decor voor een feestelijke avond van Hogeschool Inholland. Voor de tweede keer werden daar namelijk de Afstudeerprijs en de Student Ondernemersprijs uitgereikt. "Hier wordt gebouwd aan nieuwe bedrijven, daadwerkelijk ondernemerschap in de praktijk", zo concludeerde jurylid en dagvoorzitter Paul Nielen.

De jury was onder de indruk van zowel de kwaliteit van de afstudeerwerken als van de ondernemingsplannen die zij mocht beoordelen. Daarbij vielen onder meer de maatschappelijke relevantie in combinatie met de relatieve eenvoud op, zo vertelde Nielen, tevens bestuurslid bij de Koninklijke Hollandsche Maatschappij der Wetenschappen (KHNW). De KHNW tekende samen met Hogeschool Inholland Haarlem, Startup Campus Haarlem en het Rengelinkfonds voor de organisatie van het event.

Groenvoorziening en gezondheid

Voor de Afstudeerprijs beoordeelde de jury een veertiental afstudeerwerken. Daarbij kwam Robbert Louter, student Built Environment, als winnaar uit de bus. Zijn onderzoek richtte zich op de relatie tussen groenvoorzieningen en de gezondheid van bewoners in Alkmaar. Eervolle vermeldingen waren er voor Jelle Wurpel (Bouwmanagement & Vastgoed / Ruimtelijke ontwikkeling, Haarlem) en Senna Slot (Business Studies, Haarlem).

Ook bij de Student Ondernemersprijs stond de jury voor een lastige taak. Paul Nielen: "Het was soms alsof we verschillende stukken fruit van dezelfde fruitschaal moesten vergelijken. Van een platform voor kledingruil tot een game om beginnend muzikanten en artiesten op weg te helpen tot een herinneringsarmband voor mensen met dementie. Toch sprongen er voor ons drie ondernemingen uit. OpenIt, dat een ergonomische 5-in-1-oplossing heeft gemaakt voor mensen met artrose of verminderde grip, en Verdiax, dat biologisch afbreekbaar incontinentiemateriaal heeft ontwikkeld voor de uitvaartbranche."

106 miljoen verkeersborden

Uiteindelijk bleek InfraCover de nummer één van de jury. De groep achter IntraCover becijferde dat er maar liefst 106 miljoen verkeersborden in Nederland zijn, waarvan gemiddeld zo'n 1% buiten gebruik is. Die worden nu afgedekt met vuilniszakken en duct tape, wat na gebruik wordt weggegooid. InfraCover ontwikkelt en produceert daarom herbruikbare afdekhoezen voor verkeersborden. Melvin Valk, één van de studenten: "Inholland heeft ons heel goed geholpen om te kunnen starten, we zijn daarin echt goed begeleid. Onze docenten en coaches boden de structuur, daarbinnen kregen we alle ruimte. We zijn in dat traject ook een paar keer op ons bek gegaan – en vervolgens weer overeind geholpen. Dat heeft bijgedragen aan onze zelfverzekerdheid en heeft heel veel positieve energie gegeven."

Gonneke Willemsen, locatiedirecteur van de organiserende vestiging Hogeschool Inholland Haarlem, blikt trots terug op de avond: "Ik ben echt onder de indruk van de manier waarop onze studenten naar de wereld kijken, aan de slag gaan met actuele uitdagingen en vanuit een geheel eigen blik komen met direct toepasbare oplossingen. Een avond als deze maakt zo goed duidelijk wat Inholland doet en welke impact onze studenten maken in de maatschappij. Daarmee zetten ze ook meteen de relevantie van onze hogeschool en ons onderwijs voor de directe omgeving op de kaart."

2Generations Spring Fever

Zaterdagavond 21 maart is er een nieuwe editie van 2Generations in de Haarlemse poptempel Patronaat. Ook deze editie richt organisator Bas Dortmundt een bedrijvenarea in voor lokale en regionale ondernemers.

Afgelopen jaar kende 2Generations zijn jubileumjaar en bestond het feestconcept al 25 jaar. Het verbinden van verschillende generaties via muziek en een uitgekiende profilering blijkt een formule die aanslaat. 2Generations is voor bedrijven bovendien een ideale gelegenheid relaties uit te nodigen voor een bijzondere avond vol muziek en gezelligheid. Op het balkon van de grote zaal is een aparte ruimte voor ondernemers om te dansen, netwerken en naar muziek te luisteren. Ingericht met eigen tafels, een eigen bar en gastvrouwen is dit volledig ingericht om gasten luxe te ontvangen.

Een bedrijfspakket kost 795 euro en bestaat uit onder meer acht sponsortickets, inclusief drankjes en hapjes, met een waanzinnig aangekleed VIP-dek en prachtig uitzicht op het hoofdpodium van het Patronaat. Meer informatie en reserveren: bas@exclusevents.nl

ℹ Artiesten: Totally Spice, 2Generations showband (live), DJ Raymundo en huis dj's Roberto DaVinci en Barry Brand. Tickets en meer informatie: www.2Generations.nl

Kunst Centrum Haarlem brengt kunst, design en ontmoeting samen

Kunst Centrum Haarlem is al ruim vijftig jaar een vaste plek aan de Gedempte Oude Gracht. Wat begon als kunstuitleen is uitgegroeid tot een veelzijdig centrum en een ontmoetingsplek waar galerie, designwinkel, kunstuitleen, verhuur en sinds kort ook een boutique stay samenkomen.

De collectie bestaat uit duizenden werken van professionele beeldend kunstenaars en makers en sluit aan bij het culturele aanbod van Haarlem en omgeving. Kunst Centrum Haarlem organiseert regelmatig wisselende tentoonstellingen die vrij toegankelijk zijn voor iedereen. De galerie toont werk van zowel jonge, veelbelovende kunstenaars als gevestigde namen, met een nationale en internationale uitstraling. Ook beschikt Kunst Centrum Haarlem over een designwinkel met werk van nationale en internationale ontwerpers, waarbij de relatie tussen esthetiek, functionaliteit en dagelijks gebruik centraal staat.

Kunst verrijkt werkomgeving

In de kunstuitleen wordt werk aangeboden in uiteenlopende stijlen, formaten en prijsklassen. Het aanbod richt zich op zowel particulieren als zakelijke gebruikers. Particulieren huren kunstwerken om authentiek werk van professionele makers in huis te halen. Bedrijven en instellingen zetten kunst in om werkomgevingen te verrijken en identiteit zichtbaar te maken. Uit wetenschappelijk onderzoek blijkt bovendien dat mensen zich gelukkiger en productiever voelen in een omgeving met kunst. Sinds kort biedt Kunst Centrum Haarlem ook The Painter's Loft aan: een boutique stay-/Airbnb-accommodatie in het centrum van Haarlem. De loft is ingericht in samenwerking met designmeubelmerk Zuiver en vormgegeven met kunst en design uit de collectie. De accommodatie richt zich op toeristen, maar ook op zakelijke gasten, kunstenaars en partners die willen verblijven in een culturele en inspirerende omgeving.

Verhuur en events

Tot slot is het mogelijk om ruimtes binnen Kunst Centrum Haarlem te huren voor vergaderingen, presentaties, borrels en netwerkbijeenkomsten, voor kleine tot middelgrote groepen. Kunst en design vormen hierbij het decor en maken de locatie tot een inspirerende plek voor zakelijke ontmoetingen, samenwerkingen en informele events in het hart van de stad.

Alles bij elkaar is Kunst Centrum Haarlem een plek waar cultuur, ondernemerschap en ontmoeting samenkomen, is het een actief centrum voor kunst en design én een partner voor ondernemers die kunst willen verbinden aan werk, netwerk en stad.

ℹ Kunst Centrum Haarlem is geopend van dinsdag tot en met zaterdag, van 11:00-17:00 uur.
www.kunstcentrum-haarlem.nl

WWW.GOEDEZAKEN.NU/AGENDA

WO. 4 FEBRUARI | 09:00-11:00 UUR
Open Coffee
In een ongedwongen sfeer praten over zaken die ondernemers bezighouden.
Locatie: Posthuis, Haarlem
ℹ www.opencoffeehaarlem.nl

DO. 5 FEBRUARI | 8:00-10:30 UUR
Kennemer Inkoop Ontbijt
Vroege sessie over inkopen met impact. Voor inkopers, bestuurders en SROI-plichtige organisaties.
Locatie: 3D Makers Zone, Haarlem
ℹ www.kennemerimpact.nl

DI. 10 FEBRUARI | 16:00-18:30 UUR
Zorg in de toekomst
Hoe organiseren we de zorg in de toekomst volgens het Spaarne Gasthuis.
Locatie: Spaarne Gasthuis, Hoofddorp
ℹ www.beterbusiness.nl

VR. 20 FEBRUARI | 16:00-17:30 UUR
Workshop Digitale Marketing
Joost Puite neemt je mee in de tools die jij dagelijks kunt inzetten.
Locatie: Businessplaza, Haarlem
ℹ www.businessplaza.nl

COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave, geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:

decoalitie
COMMUNICATIESPECIALISTEN

Tips en contact:
info@goedezaken.nu

Let's do business waarderpolder.nl
inholland hogeschool
KRANS NOTARISSEN
Stan&Wende rendement voor generaties
HAARLEMSE WAARDEMAKERS
Kennemer Impact
Rabobank