Goede Zaken TV
goedezaken
Goede Zaken

GoedeZaken.nu

Politiek Ondernemersdebat
GOEDE ZAKEN
woensdagavond 11 maart
www.goedezaken.nu

17 FEBRUARI 2026

Poldercast Kiest! Waar kunnen ondernemers op stemmen op 18 maart?

De Poldercast is een serie podcasts met inspirerende verhalen van ondernemers in de Waarderpolder. In aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen van 18 maart maakt Parkmanagement Waarderpolder een special van vijf podcasts: de Poldercast Kiest!

In de Poldercast Kiest! praten Stan Verstraete (Parkmanagement Waarderpolder) en Bruno Giebels (voorzitter Industriekring Haarlem) met de lijsttrekkers van vijf politieke partijen. Het gaat daarbij om de huidige coalitiepartijen plus de grootste oppositiepartij: Actiepartij, CDA, D66, GroenLinks/PvdA en de VVD. In iedere aflevering wordt een lijsttrekker aan de tand gevoeld over hun standpunten over de Waarderpolder. Bruno Giebels: "Vaak gaat het in de lokale politiek alleen maar over wonen. Gelukkig zien we in de programma's voor aankomende verkiezingen meer aandacht voor de Waarderpolder als banenmotor van Haarlem. Er zijn echter wel duidelijke verschillen tussen partijen. Met deze Poldercast Kiest! willen wij de ondernemers laten zien dat er ook op dat vlak echt wel wat te kiezen valt in Haarlem."

Eén van de dingen die Bruno opviel tijdens de podcast-gesprekken, is dat niet alleen de VVD, maar ook het CDA zich een ondernemerspartij noemt en dat de Waarderpolder bij D66 het meest wordt genoemd. "Maar ook bleken de verkiezingsprogramma's niet alles te zeggen waar een partij voor staat. Achter de microfoon kwamen interessante standpunten naar voren die nog niet aan het papier waren toevertrouwd."

Interessante verschillen

Van de vijf lijsttrekkers die aan het woord komen, zijn er twee momenteel al wethouder in de huidige coalitie: Eva de Raadt (CDA) en Diana van Loenen (GL/PvdA). Voor de andere drie, Nienke Klazinga van de VVD, Joris Krouwels van D66 en Danny van Leeuwen van de Actiepartij, geldt dat niet. Volgens Stan Verstraete levert dat interessante verschillen op: "de wethouders hebben meer moeite om de rol van lijsttrekker aan te nemen en blijven meer praten als bestuurder."

Vanaf maandag 16 februari verschijnt er dagelijks een Poldercast Kiest! Deze zijn te beluisteren via onder meer Spotify, Apple Podcasts en de website van Parkmanagement Waarderpolder. De gemeenteraadsverkiezingen zelf vinden plaats op woensdag 18 maart. Ook in de Waarderpolder is die dag een stemlokaal te vinden: ondernemers en werknemers kunnen hun stem uitbrengen bij het NZH-museum aan de A. Hofmanweg 35.

ℹ Parkmanagement brengt sinds enkele jaren de Poldercast uit. Inmiddels zijn er zeventien afleveringen online te beluisteren. Iedere keer staat daar een onderneming of ondernemer uit de Waarderpolder centraal. De reguliere presentatoren zijn Stan Verstraete en Ruud Meijer.

Politiek Ondernemersdebat 2026

In aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen, gaan Haarlemse politici met elkaar én met ondernemers in debat tijdens het Politiek Ondernemersdebat. Zo wordt inzichtelijk waar de diverse politieke partijen staan als het gaat om thema's die de komende jaren actueel en relevant zijn om in Haarlem te kunnen ondernemen.

Daarbij komen stellingen aan bod die zijn ingebracht door verschillende Haarlemse (belangen)organisaties: Industriekring Haarlem, Haarlem Centraal, Kon. Horeca Nederland afdeling Haarlem, Kennemer Impact en de onderwijspartijen Nova College Haarlem, Hogeschool Inholland Haarlem en SRH Haarlem. De organisatie is in handen van Goede Zaken.

Het debat vindt plaats op woensdag 11 maart (19:30-21:30 uur) bij het Nova College en is gratis toegankelijk na aanmelding via www.goedezaken.nu/ondernemersdebat.

Hakaworkshops.nl creëert monument van een moment

Met zijn Haka Workshops krijgt William Appelman iedereen in beweging, van stratenmakers tot en met directeuren. "Het samen bedenken en uitvoeren van een haka is een geweldig middel om de dynamiek in een team aan te jagen."

"Voorjaar 2017 zag ik de haka van de rugbyers van Nieuw Zeeland en dat greep me meteen", vertelt William. "De expressie, de dynamiek en de wijze waarop alle individuen samenkomen in één krachtige teamprestatie… Je gaat geleidelijk van 'hoofd' naar 'hart' en dat levert waanzinnige verbindingen op, los van hiërarchie, positie en senioriteit. De kracht en passie die dat oplevert, koppel ik aan de bedrijfswaarden en het team."

Inmiddels heeft William honderden workshops georganiseerd, nog altijd met evenveel enthousiasme. "Het doen van een haka raakt aan je innerlijke waarden, de essentie is dat je ontdekt waar je op aangaat, binnen je werk en als persoon. Ik vind het een fantastische ontdekkingstocht om dat eruit te halen. Zo creëer je zoals ik dat noem 'een monument van een moment'.

ℹ Meer over William en de Haka Workshops op www.goedezaken.nu of kijk op www.hakaworkshops.nl.

Zeewater in de aderen

Blue economy vs. Maritime Security. Onder die titel verzorgde Pepijn Verstand voor de leden van BeterBusiness een boeiende lezing over de (on)veiligheid op de wereldzeeën.

BeterBusiness-voorzitter Mike Rijkers schetste de actualiteit rondom het onderwerp van de avond. Zoals piraterij in Somalië, olietankers die door de VS worden geënterd, Iran dat de smalle zeestraat van Hormuz dreigt af te zetten en de blokkade van het Suezkanaal enkele jaren geleden. Reden genoeg om Pepijn Verstand als spreker uit te nodigen. Pepijn Verstand is Kapitein-luitenant-ter-zee bij de Koninklijke Marine en ondernemer met kantoor in de Haarlemse Koepel.

Slagader van de economie

"De zee-industrie", vertelde Pepijn, "vertegenwoordigt in Nederland een jaarlijkse economische waarde van 80 tot 95 miljard euro, ongeveer 7,5% van het bruto binnenlandse product. Maar mocht deze systeemkritische pijler van onder meer handel, energievoorziening en internationale logistiek wegvallen, dan heeft dat een cascade-effect van naar schatting 25 tot 40% van de totale Nederlandse economie. Er ligt een gigantische infrastructuur op én in de zee, terwijl de Noordzee met een jaarlijkse passage van ruim 280.000 schepen de drukst bevaren zee ter wereld is. Voor logistiek en handel is de Noordzee de slagader van onze economie, wat het belang van veilige havens én zeeën benadrukt."

Pepijn vervolgde met voorbeelden van situaties waarin ontwrichting op zee en in havens wordt waargenomen, of op zijn minst het vermoeden bestaat van illegale en/of bedreigende situaties. Zoals schepen die varen onder een vlag van een land dat helemaal geen vlaggenregister heeft. Pepijn: "Ten eerste mogen wij niet zomaar op een schip stappen dat onder een buitenlandse vlag vaart en ten tweede zullen zij zelf zeggen dat ze niets illegaals doen. Je hebt te maken met een enorme complexiteit aan regels, partijen en belanghebbenden, procedures, enzovoorts."

De bakens verzetten

De inmiddels wat dreigende lezing eindigde met een positief perspectief. Als ondernemer ontwikkelden Pepijn en de zijnen een platform, waarin maritieme data samenkomt. Dit leidt tot inzicht en informatie over de schepen, hun bemanning en de routes die schepen nemen, waar ondernemers, (zee) logistieke bedrijven, verzekeringsmaatschappijen en havens hun voordeel mee kunnen doen. Zo kunnen ondernemers zelf verantwoordelijkheid nemen om mogelijke ontwrichting op zee zoveel mogelijk tegen te gaan. Want, zo betoogde Pepijn tot slot: "De zee is onze achtertuin, maar alleen samen houden we haar veilig, voorspelbaar en economisch waardevol."

WWW.GOEDEZAKEN.NU/AGENDA

VR. 20 FEBRUARI | 16:00-17:30 UUR
Workshop Digitale Marketing
Joost Puite neemt je mee in de tools die jij dagelijks kunt inzetten.
Locatie: Businessplaza, Haarlem
ℹ www.businessplaza.nl

MA. 23 FEBRUARI | 20:00-23:00 UUR
SO Gesprek
Lydian Zoetman en Michel Ordeman over het succes van bierbedrijf Jopen.
Locatie: Sociëteit Vereeniging, Haarlem
ℹ www.societeitvereeniging.nl

WO. 4 MAART | 09:00-11:00 UUR
Open Coffee
In een ongedwongen sfeer praten over zaken die ondernemers bezighouden.
Locatie: Posthuis, Haarlem
ℹ www.opencoffeehaarlem.nl

DI. 10 MAART | 17:30-20:00 UUR
Informatiesessie Sparkz Networking
Bianca Brouwers vertelt over haar werk als persoonlijk reisadviseur.
Locatie: Carlton Square Hotel, Haarlem
ℹ www.sparkznetworking.nl

COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave, geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:
decoalitie COMMUNICATIESPECIALISTEN

Tips en contact:
info@goedezaken.nu

Let's do business waarderpolder.nl
inholland hogeschool
KRANS NOTARISSEN
Stan&Wende rendement voor generaties
HAARLEMSE WAARDEMAKERS
Kennemer Impact
Rabobank