Goede Zaken TV
goedezaken
Goede Zaken

GoedeZaken.nu

Politiek Ondernemersdebat
GOEDE ZAKEN
woensdagavond 11 maart
www.goedezaken.nu

3 MAART 2026

Politici en ondernemers in debat over actuele thema's

Tijdens het Politiek Ondernemersdebat op woensdagavond 11 maart gaan politici en ondernemers met elkaar in debat over een zestal ondernemersthema's. Van ruimte voor voetgangers en wonen boven winkels tot talent voor de toekomst en regeldrukreductie.

Het debat is een samenwerking tussen vijf ondernemersorganisaties en de drie Haarlemse beroepsonderwijsinstellingen Hogeschool Inholland, Nova College en SRH. Deze drie onderwijsinstellingen presenteerden onlangs het manifest Haarlem Studentenstad. Daarmee zetten zij zich gezamenlijk in om talent voor de toekomst aan te trekken én te behouden, vertelt Marijn Leijten (SRH Haarlem) namens de drie organisaties. "Met 10.000 studenten is Haarlem echt een stad van het beroepsonderwijs. Goed opgeleid talent vormt de motor voor economisch succes en het is daarom van belang om Haarlem verder te ontwikkelen tot een nog aantrekkelijkere studentenstad."

Haarlem Centraal focust in het debat op de bereikbaarheid van de binnenstad. Bestuurslid Esther Joël: "Op dit moment zien we dat winkelend publiek steeds vaker in de verdrukking komt en verschillende gebruikers elkaar hinderen. Daarom is een structurele, integrale aanpak van de bereikbaarheid en inrichting van de binnenstad noodzakelijk, waarbij wat ons betreft de voetganger centraal moet staan om de binnenstad aantrekkelijk te houden."

Verdichting en vergroening

Ook voor de Industriekring Haarlem (IKH) is bereikbaarheid een belangrijk thema. Want de Waarderpolder, stelt IKH-voorzitter Bruno Giebels, loopt met name in de spits vast: "Ook op het gebied van infrastructuur moet er een en ander gebeuren én gelet op de verwachte groei in de Waarderpolder moeten we kijken naar zowel verdichting als naar vergroening. Het is goed dat de politieke partijen zich hier tijdens het debat over uitspreken, zodat ondernemers weten waar de verschillende partijen staan en wat dat betekent voor hun bedrijf."

De Vereniging Eigenaren Binnenstad Haarlem komt evenals vier jaar geleden met een stelling rondom Wonen boven Winkels. Bestuurslid Anton Bruning: "Alle partijen hebben zich vier jaar geleden uitgesproken als voorstander. Toch gebeurt er niets en zitten fietsparkeernormen, eindeloze vergunningstrajecten en regels over splitsing in de weg. Zeker gelet op de enorme krapte op de Haarlemse woningmarkt pleiten wij voor het maken én uitvoeren van een concreet actieplan om in de komende coalitieperiode ten minste honderd woningen boven winkels te realiseren."

Schrappen en versoepelen

De Haarlemse horeca kampt met de nasleep van de coronatijd en is ondertussen ook geconfronteerd met stijgende kosten en strengere regelgeving. Eefje Majoor van Koninklijke Horeca Nederland afdeling Haarlem: "De horeca zorgt dat Haarlem een gezellige, gastvrije en levendige stad is, zowel voor bezoekers als bewoners. We zien dat veel horecaondernemers echt behoefte hebben aan regeldrukreductie en we dagen de Haarlemse politiek uit om, in navolging van het nieuwe kabinet, te mikken op het schrappen en versoepelen van regels."

Tot slot is er Kennemer Impact, dat vanuit Stichting Stadsgarage wordt vormgegeven om Impact Ondernemen verder te helpen. André Brasser van Stichting Stadsgarage: "Haarlem is landelijk koploper in het aanpakken van maatschappelijke problemen met behulp van ondernemerschap. Haarlem moet dat koesteren en verder stimuleren, onder meer door het Sociaal Impact Investeringsfonds. Daarnaast vinden wij dat ondernemers die aantoonbaar maatschappelijke impact maken, en vaak werken met kleine winstmarges, gemeentelijk vastgoed tegen kostprijs moeten kunnen huren. Interessant om te horen wat de verkiesbare partijen daarvan denken."

ℹ Het Politiek Ondernemersdebat vindt plaats op woensdagavond 11 maart (19:30-21:30 uur) bij het Nova College aan de Zijlweg. Toegang is gratis na aanmelding via www.goedezaken.nu.

Haarlem Schoont op!

Bewoners, ondernemers, organisaties en gemeente slaan de handen ineen voor een schonere binnenstad. Dit onder de noemer Haarlem Schoont op! Op maandag 2 maart is de 'schoonmaakweek' geopend door de Haarlemse wethouder Robbert Berkhout.

In de week worden (kapotte) wees- en zwerffietsen verwijderd, maakt Spaarnelanden extra rondes om zwerfafval te verwijderen en gaan bewoners aan de slag met ramenlappen en opruimen van afval in hun straat. Ook ondernemers 'vegen hun straatje schoon' en zogenoemde troeptrimmers doen datzelfde al (hard)lopend met een afvalprikker in de hand. Op het water vaart elektrische sloep De Pinguïn rond om plastic uit het Spaarne en de grachten te vissen. Verder wordt er op meerdere plaatsen graffiti verwijderd en zorgt het team van Loco Concepts voor extra groen in de plantenbakken door bollen te planten die al (bijna) in bloei staan.

Haarlem Schoont op! is een initiatief van Centrum Management Groep Haarlem en wordt financieel gesteund door Gemeente Haarlem en de BIZ.

Succes op beurs begint ruim voor eerste bezoeker

Op een beurs komen duizenden potentiële klanten langs je stand, terwijl je maar een paar seconden hebt om de aandacht te trekken. Daar weten VIXX Agency en Buus Logistics alles van. Zij werken samen om te zorgen dat bedrijven het maximale uit hun beursbezoek kunnen halen.

Aan die goede eerste indruk wordt namelijk lang niet altijd aandacht besteed, zegt Laura Jorna van VIXX Agency, dat zich bezighoudt met (re)branding en positionering van bedrijven. "Onlangs waren we op een speelgoedbeurs en in een hal waren álle stands wit met alleen een logo. Het geheel had een enorme steriele uitstraling. Je hebt een paar seconden om op te vallen, dus zet iets neer dat de aandacht trekt zodat je de bezoeker echt prikkelt om langs te komen. Dat hoeft niet altijd 'groot, groter, grootst', je kunt meer bereiken met een kleine stand waar aandacht aan is besteed dan met een grote stand met weinig karakter. Onderscheid jezelf door creativiteit."

Peter zelf zorgt dat alle spullen op het juiste moment op de juiste plaats zijn. Met ruim twintig jaar ervaring in beurslogistiek werkt hij met Buus Logistics wereldwijd en heeft hij kennis van zowel transport als (lokale) wet- en regelgeving. Van gewichts- en verzekeringsbeperkingen en douaneformaliteiten tot importregels en benodigde vergunningen rondom bijvoorbeeld vervoer van chemische stoffen.

Zonder stress naar succes

De twee bedrijven opereren onafhankelijk van elkaar en vinden elkaar in hun streven naar kwaliteit en service. Peter: "Bij het opbouwen zien wij direct aan welke stands aandacht is besteed. Dat komt veel professioneler en betrouwbaarder over en dat zien beursbezoekers ook. Onze waarde zit erin om dat voor elkaar te krijgen zodat bedrijven zonder stress aan de slag kunnen om van hun beursdeelname een succes te maken."

ℹ www.vixxagency.nl/expo-branding

WWW.GOEDEZAKEN.NU/AGENDA

WO. 4 MAART | 09:00-11:00 UUR
Open Coffee
In een ongedwongen sfeer praten over zaken die ondernemers bezighouden.
Locatie: Posthuis, Haarlem
ℹ www.opencoffeehaarlem.nl

DO. 5 MAART | 13:00-17:00 UUR
Masterclass Robotica
Inzicht in de huidige en toekomstige rol van robotica.
Locatie: 3D Makers Zone, Haarlem
ℹ www.3dmz.nl

VR. 6 MAART | 10:00-11:30 UUR
Ondernemerscafé Bewust Haarlem
Open netwerkcafé vol ontmoeting, herkenning en inspiratie.
Locatie: Delicafé De Koepel, Haarlem
ℹ www.bewusthaarlem.nl

DI. 10 MAART | 17:30-20:00 UUR
Informatiesessie Sparkz Networking
Bianca Brouwers vertelt over haar werk als persoonlijk reisadviseur.
Locatie: Carlton Square Hotel, Haarlem
ℹ www.sparkznetworking.nl

COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave, geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:
decoalitie COMMUNICATIESPECIALISTEN

Tips en contact:
info@goedezaken.nu

Let's do business waarderpolder.nl
inholland hogeschool
KRANS NOTARISSEN
Stan&Wende rendement voor generaties
HAARLEMSE WAARDEMAKERS
Kennemer Impact
Rabobank