Goede Zaken TV
goedezaken
Goede Zaken

GoedeZaken.nu

17 MAART 2026

Partnerdag Haarlem Marketing: Haarlem, stad met een verhaal

Op de jaarlijkse partnerdag van Haarlem Marketing komen ondernemers, stadsmakers en beleidsmakers uit verschillende sectoren bij elkaar voor informatie, inspiratie en ontmoeting. Dit jaar vindt de dag plaats op 23 maart bij PHIL Haarlem.

"Het thema van de dag is 'Haarlem, stad met een verhaal'", vertelt Anne-Marije Klis, directeur van Haarlem Marketing. "Daarbij komt uiteraard de rijke geschiedenis van Haarlem aan bod, onder meer met een Haarlem-quiz. Daarnaast draait het op deze dag juist ook om de verhalen van Haarlem vandáág. Wat maakt onze stad zo aantrekkelijk voor bewoners en bezoekers en wat kunnen we doen om Haarlem nog leuker te maken? Daar gaan we onder meer op in door met 'The Floor is yours' een aantal ondernemers aan het woord te laten. Verder blikken we kort terug op het werk van Haarlem Marketing in het afgelopen jaar, lanceren we onze nieuwe campagne en krijgen we een kijkje achter de schermen van onze gastlocatie PHIL Haarlem."

"We hebben elkaar allemaal nodig in de samenwerking om Haarlem elke dag een beetje mooier te maken."

De jongen zonder gisteren

"Waar ik in het bijzonder naar uitkijk, is het verhaal van Jur Deitmers. Jur woont in Haarlem en noemt zichzelf 'De jongen zonder gisteren'. Hij is namelijk als gevolg van een hersenvliesontsteking zijn hele geheugen kwijtgeraakt. Vanaf dat moment moest hij dus zijn leven, identiteit en relaties volledig opnieuw opbouwen. Los van hoe indrukwekkend zijn verhaal zal zijn, ben ik heel benieuwd welke inspiratie we kunnen halen uit zijn ervaring met hoe het leven is als je opeens géén verhaal meer hebt. En hoe dat raakt aan ons werk, dus hoe belangrijk het is om met elkaar het verhaal van de stad te vertellen."

Samenwerking

Op de dag zijn ondernemers uit de binnenstad, leden van Koninklijke Horeca Nederland en Haarlem Centraal én partners van Haarlem Marketing van harte welkom. Anne-Marije Klis: "Retail, horeca, cultuur, gemeente, we hebben elkaar allemaal nodig in de samenwerking om Haarlem elke dag een beetje mooier te maken. Op deze partnerdag bieden we daar informatie en inspiratie voor met daarbij vooral de gelegenheid om elkaar te ontmoeten en in gesprek te gaan. De lijntjes zijn over het algemeen kort in Haarlem. Deze dag draagt daaraan bij en leidt tegelijkertijd tot nieuwe ideeën, initiatieven en samenwerkingen - naast dat we iedereen natuurlijk gewoon een hele leuke en gezellige netwerkmiddag willen bieden."

De partnerdag vindt plaats op maandag 23 maart 2026 in PHIL Haarlem (inloop 13:00 uur, start 13:30 uur). De bijeenkomst wordt georganiseerd door Haarlem Marketing, in samenwerking met BIZ Binnenstad Haarlem, Haarlem Centraal en Koninklijke Horeca Nederland Afdeling Haarlem. Meer informatie en aanmelden voor ondernemers: www.haarlemmarketing.nl/partnerdag-26

Lef, concretisering en samenwerking

Tijdens het Politieke Ondernemersdebat, georganiseerd door Goede Zaken, discussieerden vertegenwoordigers van politieke partijen onderling én met ondernemers over onder meer regelgeving, een veilige en toegankelijke binnenstad en een goed bereikbare Waarderpolder.

Dat zorgde voor levendige en interessante debatten, waarbij de politici het op grote lijnen eens waren, maar waar nog een vervolg moet komen in de realisatie en financiering van de plannen. Daarbij werd de oproep gedaan om lef te tonen, snel werk te maken van concretisering en dat in samenwerking te doen - waarbij de ondernemersorganisaties en beroepsonderwijsinstellingen de hand reikten door aan te geven graag met concrete suggesties en ideeën te komen voor de nieuwe gemeenteraad en coalitie.

Zo leverde het Politiek Ondernemersdebat meer dan voldoende stof op om na te praten, wat tijdens de afsluitende borrel al volop gebeurde - en ongetwijfeld een vervolg krijgt als het stof van de verkiezingsuitslag is neergedaald.

ℹ Lees een uitgebreid verslag op www.goedezaken.nu.

Overstappen naar een bv: wanneer en waarom?

Denkt u erover om uw eenmanszaak of samenwerkingsverband om te zetten naar een bv? Dan is het goed om juridische, fiscale en organisatorische voordelen en consequenties in beeld te hebben. Ook het moment van omzetting is van belang, waarbij het begin van het jaar meestal een goed moment is.

Een van de redenen om over te stappen naar een bv is fiscaal voordeel. De fiscale structuur wijzigt namelijk: een bv betaalt vennootschapsbelasting in plaats van inkomstenbelasting, wat bij hogere winsten voordelig kan zijn. Verder biedt de overgang naar een bv bescherming tegen onder meer persoonlijke aansprakelijkheid. Al zijn hierop wel uitzonderingen mogelijk, zoals bij privéborgstellingen. Daarnaast biedt een bv meer mogelijkheden voor samenwerking, groei of verkoop, bijvoorbeeld door aandelen aan investeerders of nieuwe compagnons over te dragen.

Gedegen voorbereiding

Aan een bv kleven echter ook enkele nadelen. Denk aan oprichtingskosten, hogere administratieve lasten en specifieke fiscale regels. Een gedegen voorbereiding voorkomt verrassingen en helpt inschatten of de overstap de extra kosten waard is. De overstap kan op twee manieren: geruisloos (zonder fiscale afrekening) of ruisend (met fiscale afrekening). Welke optie het beste past, hangt af van uw bedrijfsresultaten en toekomstplannen. Vanuit een vof of maatschap vraagt de overstap naar een bv om extra afstemming. Het gaat niet alleen om de verdeling van aandelen en zeggenschap, maar ook om afspraken over ziekte, uittreding, verkoop of conflicten. Heldere juridische afspraken zijn cruciaal om toekomstige geschillen te voorkomen.

Zakelijke ambities

Het begin van het jaar is een strategisch moment om de overstap te bespreken met uw notaris en accountant. De balans en jaarcijfers zijn dan beschikbaar, wat helpt bij het maken van gefundeerde keuzes. Let op: wilt u overstappen met de cijfers van een bepaald jaar (bijvoorbeeld 2025), dan moet de omzetting vóór 1 juli van het daaropvolgende jaar (2026) zijn afgerond. Door het proces vroeg in het jaar te starten, kunt u tijdig stappen zetten richting een bv die aansluit op uw zakelijke ambities.

Annette Klein Wassink

ℹ De specialisten van Krans Notaris adviseren u graag over een toekomstbestendige vormgeving van uw onderneming.
U kunt ons bereiken via notarissen@kransnotarissen.nl.

WWW.GOEDEZAKEN.NU/AGENDA

DI. 24 MAART | 17:00-18:00 UUR
Initiatievencafé
Haarlemmers pitchen plannen voor een mooie, duurzame en sociale stad.
Locatie: Verhalentrefpunt De Volharding, Haarlem
ℹ initiatief@haarlem.nl

WO. 25 MAART | 09:30-11:30 UUR
Bewust leiderschap
Masterclass van Lisette Bakker voor impactbedrijven.
Locatie: Seinwezen, Haarlem
ℹ www.kennemerimpact.nl

DO. 26 MAART | 14:00-16:00 UUR
Opschoondag Waarderpolder
Een uurtje afvalprikken in de hele Waarderpolder, gezamenlijke afsluiting met netwerkborrel.
Locatie: 3D Makers Zone, Haarlem
ℹ www.waarderpolder.nl

Dit is een greep uit de activiteiten tijdens de Week van de Circulaire Economie (19-28 maart). Kijk voor het volledige overzicht én meer ondernemersbijeenkomsten op www.goedezaken.nu/agenda.

COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave, geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:
decoalitie communicatiespecialisten

Tips en contact:
info@goedezaken.nu

Let's do business waarderpolder.nl
inholland hogeschool
KRANS NOTARISSEN
Stan&Wende rendement voor generaties
HAARLEMSE WAARDEMAKERS
Kennemer Impact
Rabobank