Goede Zaken TV
goedezaken
Goede Zaken

GoedeZaken.nu

haarlemsewinkels.nl
we doen het samen

26 MEI 2026

Monument in beweging: De Koepel als bruisende innovatiehub

Ondernemerschap is, samen met cultuur en onderwijs, één van de pijlers van De Koepel. Er zijn dan ook meer dan honderd bedrijven gevestigd in het iconische Haarlemse gebouw. Veel van die bedrijven houden zich bezig met (digitale) innovatie, waarmee De Koepel een van de drie innovatiehubs van de gemeente Haarlem is.

Met gevoel voor de historie heeft De Koepel-directeur Bruno Giebels het vaak over 'een monument in beweging': "Toen De Koepel iets meer dan vier jaar geleden werd geopend, was het idee dat er een plek zou ontstaan waar cultuur, onderwijs en ondernemerschap elkaar konden vinden én elkaar zouden versterken. Een mooie gedachte, maar makkelijker gezegd dan gedaan. Toch is dat gelukt, zie je hier dagelijks hoe er kruisbestuiving ontstaat en is De Koepel in relatief korte tijd uitgegroeid tot een bruisend en dynamisch centrum in onze stad."

Tegen elkaar opbotsen

Als voorbeeld noemt Giebels de vele samenwerking tussen bedrijven: "Ondernemers ontmoeten elkaar heel gemakkelijk door de opzet met coworking-plekken op het skydeck en de horecavoorzieningen. Datzelfde geldt voor de verbinding met het onderwijs: studenten en ondernemers kunnen hier letterlijk tegen elkaar opbotsen. Dat maakt dat we steeds vaker zien dat de studenten van de SRH Haarlem projecten uitvoeren voor bedrijven of daar een stageplek vinden."

CupolaXS zorgt voor de verhuur van de beschikbare ruimtes, van zzp'ers die één of meerdere dagen een flexplek huren tot en met (middel)grote bedrijven met kantoorcellen of grote glazen kantoorruimtes. Giebels: "Daarbij zit de meerwaarde van CupolaXS vooral in wat zij doen aan het bouwen van een community en aan het aanbieden van activiteiten, bijvoorbeeld rondom AI en digitalisering. Die digitale ontwikkeling is cruciaal voor een vitale economie. Dankzij de schaalgrootte en de samenwerkingen in De Koepel kunnen wij een belangrijke rol spelen om die ontwikkeling aan te jagen. Niet voor niets zijn wij samen met het C-District en Spaarnelabs door de gemeente Haarlem aangewezen als een van de drie innovatiehubs."

3D Print Gallery

Giebels ziet ook steeds meer ondernemers over de vloer komen die zelf geen werkplek in De Koepel hebben, of dat nu is voor een koffie-afspraak of voor een vergadering of bijeenkomst. Daarnaast vinden er grote zakelijke evenementen plaats zoals de jaarlijkse Prinsjesdaglunch. Het nieuwe hotel Metzlr House biedt bovendien congresbezoekers die niet in de file willen staan de gelegenheid een avond eerder in te checken. Tot slot benoemt Giebels de samenwerking met de 3D Makers Zone via de vorig jaar geopende 3D Print Gallery. "Daar kunnen bezoekers via wisselende exposities de ontwikkeling van 3D-printing volgen en de verbinding tussen design, duurzaamheid en digitale productie zien. Een mooi voorbeeld van hoe creativiteit, ontwikkeling en innovatie samenkomen en we vanuit dit prachtige monument de toekomst in beweging zetten."

Help Sûr Atelier aan Appeltje van Oranje

Sûr Atelier uit Haarlem maakt kans op een Appeltje van Oranje 2026. Sûr Atelier is een sociaal-maatschappelijk retail concept, waar mensen met afstand tot de arbeidsmarkt hoogwaardige slow fashion collecties maken.

Het thema van de Appeltjes van Oranje, die jaarlijks door het Oranje Fonds worden uitgereikt aan uitzonderlijke sociale projecten, is dit jaar Samen armoede doorbreken. Er zijn in totaal 50 projecten geselecteerd die zich inzetten om armoede duurzaam te voorkomen of te doorbreken. Via een publieksstemming wordt bepaald welke initiatieven naar de laatste 10 gaan.

Lara Scot, oprichter van Sûr Atelier: "Dagelijks laten wij zien dat armoede kan worden doorbroken wanneer mensen weer echte kansen, echt werk en echte waardigheid krijgen. Zo bouwen ze inkomen, ritme, vakmanschap én zelfvertrouwen op. Tegelijkertijd laten wij zien dat mode ook eerlijk en duurzaam kan".

ℹ Stemmen kan nog tot en met morgen via stem.oranjefonds.nl.

Start jouw ondernemersdroom in Haarlem

In de levendige binnenstad van Haarlem is ruimte beschikbaar voor (startende) ondernemers die ernaar uitkijken om de deuren van hun winkel te openen. Met de campagne 'Start in Haarlem' worden deze ondernemers geholpen met het vinden van een geschikte locatie én kunnen zij ondersteuning krijgen om een goede start te maken.

De campagne richt zich onder meer op mensen die van hun hobby hun beroep willen maken, afgestudeerden die hun eigen bedrijf willen starten en ondernemers die de stap willen maken van een webshop en/of thuiswerken naar een fysieke locatie. Op startinhaarlem.nl vinden zij een overzicht van beschikbare panden én feiten en cijfers over winkelstad Haarlem.

Eerste stappen

Een onderneming starten in het centrum van Haarlem is een mooie kans, maar ook een grote stap. Matchmaker Corneel Jonkers staat daarom klaar om ondernemers te ondersteunen. Enerzijds door te kijken of ze hun concept nog verder aan kunnen scherpen, anderzijds door mee te denken welke locatie het beste past. Daarbij helpt startinhaarlem.nl bij de koppeling met vastgoedeigenaren die een startende ondernemer willen faciliteren om die eerste stappen aan te gaan. Zo geldt voor de eerste panden die op de website staan een huurkorting tot wel 50%.

Eerste panden beschikbaar met 50% huurkorting

De sprong wagen

De campagne Start in Haarlem is ontwikkeld door Haarlem Marketing, in opdracht van en in nauwe samenwerking met Centrum Management Groep Haarlem en de gemeente Haarlem. De campagne koppelt met een multimediale aanpak beschikbare winkeloppervlakten aan inspirerende boodschappen over ondernemerschap. Zo ontstaan uitingen als '86 m² om je droom waar te maken' en '165 m² om de sprong te wagen'. Voor de campagne worden verschillende media en communicatiemiddelen ingezet, waaronder bestickering van beschikbare winkelpanden in de binnenstad.

Ben je een ambitieuze ondernemer en kijk je ernaar uit om je winkel, horeca- of leisure concept te starten in de binnenstad van Haarlem? Of ben je vastgoedeigenaar en wil je meedoen met je pand en in contact komen met potentiële nieuwe huurders? Neem dan contact op met Corneel Jonkers via info@startinhaarlem.nl.

ℹ www.startinhaarlem.nl

WWW.GOEDEZAKEN.NU/AGENDA

DO. 28 MEI | 16:00-18:00 UUR
ALV Industriekring Haarlem
Ledenvergadering van de belangenvereniging van de Waarderpolder.
ℹ www.industriekringhaarlem.nl

WO. 3 JUNI | 09:00-11:00 UUR
Open Coffee
Ondernemers ontmoeten elkaar onder het genot van koffie.
Locatie: Posthuis, Haarlem
ℹ www.opencoffeehaarlem.nl

DO. 4 JUNI | 16:00-18:30 UUR
De toekomst van groen staal
Presentatie Jeroen Klumper, directeur transitie groen staal bij Tata Steel.
Locatie: Tata Steel, IJmuiden
ℹ www.beterbusiness.nl

MA. 8 JUNI | 19:00-22:30 UUR
BusinessConnect
Avond voor ondernemers en kerkleiders uit de regio Haarlem.
Locatie: Groenmarktkerk, Haarlem
ℹ www.reconnect.cc

COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave, geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:

decoalitie
COMMUNICATIESPECIALISTEN

Tips en contact:
info@goedezaken.nu

Let's do business waarderpolder.nl
inholland hogeschool
KRANS NOTARISSEN
Stan&Wende rendement voor generaties
SOCIËTEIT VEREENIGING
Kennemer Impact
beter business