Goede Zaken TV
goedezaken
Goede Zaken

GoedeZaken.nu

Maak kennis met onze opleidingen
wo. 17 juni | 17:00-20:00 uur
inholland hogeschool
www.inholland.nl/opendag

16 JUNI 2026

Ad Logistiek biedt springplank naar de logistieke sector

"Ik zie mezelf niet iets anders doen dan logistiek". Dat zegt Koen Versteeg, eerstejaars student van de Ad Logistiek. Deze tweejarige hbo-variant is één van de topopleidingen van Hogeschool Inholland Haarlem en vormt de ideale opstap voor mbo'ers en havo-/vwo-leerlingen richting werk of vervolgopleiding in de logistieke sector.

In eerste instantie wilde Koen, altijd al gefascineerd door (grote) voertuigen, vrachtwagenchauffeur worden. Al leek hem dat wat eentonig, waarna hij koos voor de mbo-opleiding Manager Transport en Logistiek. Tegelijkertijd leerde hij de dagelijkse praktijk kennen als thuisbezorger bij Albert Heijn. Na het mbo koos hij voor de Ad Logistiek. Zowel om zijn carrièrekansen (met bijbehorend salaris) te vergroten, als om zijn kennis te verbreden en te verdiepen. Koen: "Eerst was ik bezig met één pakketje van A naar B krijgen. Nu met de logistieke processen en de toepassing daarvan, zodat je dat op de hele keten kunt toepassen."

Open armen

Mede vanwege de kortere studietijd was de tweejarige Ad-variant een uitkomst voor Koen. Met na het afronden daarvan de mogelijkheid om alsnog in te stromen in het derde jaar van een opleiding als Business Studies, met afstudeerrichting Logistiek. Of om direct het werkveld in te gaan, waar de logistieke wereld de studenten met open armen ontvangt. Nagenoeg alle studenten die de arbeidsmarkt opgaan, weten direct na hun opleiding een baan in de sector te bemachtigen.

Of dat ook zijn route wordt, weet Koen nog niet. Momenteel heeft hij net zijn eerste jaar afgerond. "Ik ben van mezelf heel praktijkgericht, In deze opleiding gaat het juist veel over theoretische modellen en hoe je die theorie kunt toepassen voor grotere vraagstukken. Zo hebben we een opdracht gedaan bij een bedrijf waar het logistiek structureel niet op orde was, onder meer rondom magazijnbeheer en klanttevredenheid. Dat was nieuw voor mij en ik heb nooit eerder na hoeven denken hoe je zoiets op kunt lossen. Verder hebben we regelmatig bedrijfsbezoeken, bijvoorbeeld bij Volvo Trucks in Gent. Daar zagen we hoe in 45 minuten twee metalen balken veranderden in een vrachtwagen die zo van de band af reed. Ook hebben we daar samengewerkt met studenten van de hogeschool uit Gent."

"Tijdens mijn mbo-opleiding heb ik stagegelopen bij Rhenus Logistics, als transportplanner voor 17 trucks. Om goed zicht te krijgen op waar chauffeurs dagelijks mee te maken, reed ik regelmatig op een wagen mee. Dat heeft mijn beeld van het vak wel veranderd, helemaal niet zo eentonig als ik dacht. Wat ik na de Ad ga doen? Mijn docenten sporen me aan om verder te gaan bij Business Studies, mijn huidige werkgever Vrijbloed Transport wil mij graag op de planning hebben. Eerst maar eens deze opleiding afronden en kijken wat ik vanuit de leerstof kan overbrengen naar de werkelijke wereld. Begin juli verwacht ik mijn grootrijbewijs te halen. Wat ik voor me zie is dat ik daarna de combinatie maak tussen zelf rijden en plannen, waarbij ik de ervaring vanuit het een kan inzetten voor het ander - en dus ook daar de combi maken tussen theorie en praktijk, net als in de opleiding."

Collectieve bliksemstage

Op 2 juni vond de allereerste collectieve Waarderpolder Bliksemstage plaats. Dankzij de deelname van Albeton, IKEA, Connexxion, Rexel, Politie Nederland, MSD, Sligro en NS kregen acht groepen vmbo-leerlingen de kans om kennis te maken met uiteenlopende beroepen, werkplekken en sectoren binnen de Waarderpolder.

Voor veel jongeren betekende dit een eerste kennismaking met de wereld van werk. Door letterlijk binnen te kijken bij bedrijven uit hun eigen regio, ontdekten zij welke mogelijkheden en loopbaanpaden er bestaan en kregen zij een breder beeld van hun toekomstperspectief. Wat initiatiefnemers Industriekring Haarlem, JINC en Stagebureau Waarderpolder betreft vormt deze eerste editie het startpunt voor volgende edities en verdere samenwerking tussen onderwijs en bedrijfsleven.

Volgend schooljaar meedoen aan de bliksemstage? Mail yvanrijn@jinc.nl.

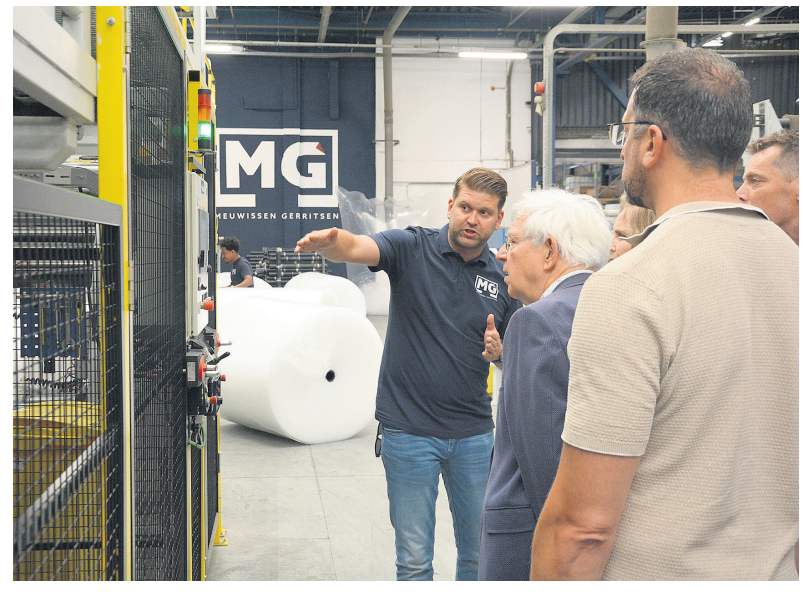
Polderborrel bij wereldspeler uit de Waarderpolder

"Als we het doen, doen we het goed". Die uitspraak van Jaap Jan Gerritsen geldt voor de kwaliteit en dienstverlening van zijn bedrijf Meuwissen Gerritsen, maar ook voor de organisatie van de Polderborrel. Zodoende kregen de ondernemers uit de Waarderpolder afgelopen donderdag een uitstekend verzorgde bijeenkomst voorgeschoteld.

De Polderborrel wordt georganiseerd door Parkmanagement Waarderpolder en Industriekring Haarlem, steeds op een andere gastlocatie. Zo krijgen ondernemers uit de Waarderpolder een inkijkje in het bedrijfsproces van de meest uiteenlopende bedrijven. Dit keer was dat dus Meuwissen Gerritsen, gevestigd aan de naar de oprichter genoemde Jacques Meuwissenweg. Hoewel Meuwissen Gerritsen internationaal actief is, zoekt het graag samenwerking met andere ondernemers uit de Waarderpolder. Onder meer door bedrijfskleding en IT lokaal te betrekken, maar dus ook door de Polderborrel te hosten.

Onzichtbaar product

Meuwissen Gerritsen bestaat sinds



1954 en maakt technische bouwfolies. Zulke folies zie je na verwerking in spouwen en daken nooit meer terug, want ze worden gebruikt in de constructie om de isolatie functioneel te houden en de levensduur van het gebouw te verlengen. De producten van Meuwissen Gerritsen worden aan zo'n 1.200 vakhandels geleverd, zoals groothandels en de professionele bouwsector. "Dat betekent dat zo ongeveer overal in Nederland en België binnen vijf minuten rijden een product van ons te krijgen is", zegt accountmanager Morgan Jeffrey Tuin tijdens de rondleiding langs productie, verwerking, verpakking en verzending van de folies.

De afgelopen jaren is fors ingezet op verbetering van het logistieke proces, productinnovatie én verduurzaming, vertelde directeur Jaap Jan Gerritsen. Zo is het productieproces geëlektrificeerd en wordt dat mede van stroom voorzien dankzij de 948 zonnepanelen op het dak. Zo daalde het gasverbruik van 120.000 kuub per jaar naar 15.000 kuub per jaar. Ook is er ingezet op recycling, bijvoorbeeld door te zorgen dat snijresten worden herbestemd. En ondanks dat het om plastic gaat, dragen de folies van Meuwissen Gerritsen zelf ook bij aan duurzaamheid. Want, zo stelde Jaap Jan Gerritsen, "Isoleren zonder folie is zinloos, zelfs bij biobased bouw - want ook daarvoor worden de producten van Meuwissen Gerritsen gebruikt."

Tentoverkapping

Hoewel Meuwissen Gerritsen geen evenementenlocatie is voor zo'n groot gezelschap, ontbrak het de ruim 100 gasten aan niets: een ingehuurde bar, volop hapjes en drankjes, muziek, professioneel cateringpersoneel en zelfs een in verband met de regen hoognodige tentoverkapping. Want ja, zoals Jaap Jan Gerritsen al zei: "Als we het doen, dan doen we het goed."

WWW.GOEDEZAKEN.NU/AGENDA

Wo. 17 juni
Inloopspreekuur Soundcheck
Voor vragen over de Soundcheck voor bedrijven in de Waarderpolder.
Locatie: Parkmanagement, Haarlem
www.waarderpolder.nl

wo. 17 juni | 16:30-19:00 uur
Haarlemse nieuwe
Haarlemse gezelligheid, lokale smaken en muziek.
Locatie: Provinciehuis, Haarlem
www.haarlemmarketing.nl

wo. 24 juni | 17:30-20:00 uur
Innovation Dinner
Over kansen, uitdagingen en toepassingen van robots in de bouw.
Locatie: BouwLab R&Do
www.bouwlab.com

di. 30 juni | 19:00-22:30 uur
Sparkz Netwerkdiner
Ontspannen, zomerse bijeenkomst tegen de duinen.
Locatie: Parnassia aan Zee, Bloemendaal
www.sparkznetworking.nl

COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave, geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:
decoalitie communicatiespecialisten

Tips en contact:
info@goedezaken.nu

Let's do business waarderpolder.nl
Stan&Wende rendement voor generaties
KRANS NOTARISSEN
beter business
inholland hogeschool
SOCIËTEIT VEREENIGING
HAARLEM marketing
Kennemer Impact