Goede Zaken TV
goedezaken
Goede Zaken

GoedeZaken.nu

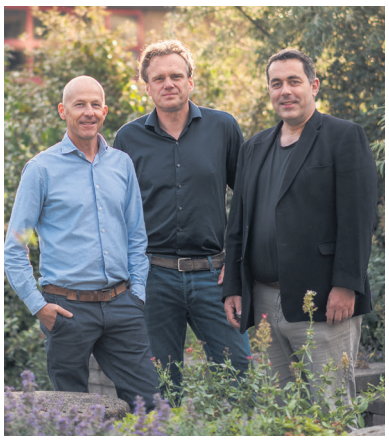
Volg ons op LinkedIn 2.100+ volgers
goede zaken

23 JUNI 2026

Waardecreatie en circulaire economie gaan hand in hand bij doorontwikkeling MAAK Haarlem

MAAK Haarlem staat aan de vooravond van een grote ontwikkeling. Het bedrijventerrein wordt in fasen uitgebreid, waarmee de community van MAAK-ondernemers groeit van de huidige 35 naar meer dan 100 bedrijven. Dit ambitieuze project wordt collectief gefinancierd, zodat iedereen als investeerder mee kan bouwen aan de toekomst en doorontwikkeling van een groen en circulair bedrijvenpark voor innovatieve makers en ondernemers.

Toen het voormalige gemeentewerf-terrein aan de Oudeweg in 2013 vrijkwam, namen vastgoedadviseur Menno Bakkers en architect Hans van Eeden het initiatief om er een innovatieve en circulaire hotspot voor maakbedrijven te creëren. Het delen van kennis, expertise, netwerk en materiaal fungeert daarbij als extra aanjager om op een praktische manier werk te maken van een circulaire economie. Dat concept sloeg aan en geleidelijk groeide de 'MAAK-community', met zowel kleine startende ondernemers als meer gevestigde partijen. In 2020 versterkte ondernemer Matthijs Bakker het MAAK-team en werd een volgende slag gemaakt in professionalisering, financiering en verdere groei.



Innovatiehub C-district

Inmiddels is MAAK, aan de vooravond van het 12,5-jarig bestaan, toe aan een nieuwe fase. Door een uitbreiding van 4.000 naar 11.000 m2 wordt MAAK Haarlem het hart van de Innovatiehub C-district: een samenwerkingsverband tussen bedrijven, overheden, kennis- en onderwijsinstellingen gericht op het versnellen van de transitie naar een circulaire economie. De uitbreiding in vierkante meters creëert meer dan honderd bedrijfsruimtes en ateliers voor makers en ondernemers die werken aan nieuwe producten, technieken en toepassingen. Het terrein wordt uitgebreid met een aantal nieuwe gebouwen en er is al fors geïnvesteerd in de verduurzaming van de bestaande gebouwen. Ook wordt er hard gewerkt aan het Collectieve Energie District om lokaal energie op te wekken en op te slaan, als antwoord op netcongestie en als basis voor verdere elektrificatie en duurzame groei.

MAAK Convertibles

Mede dankzij een samenwerkingsovereenkomst met de gemeente Haarlem en de 3D Makers Zone en een lening bij de Triodos-bank is de eerste fase van renovatie gefinancierd. Voor de volgende fase wordt, naast bankleningen en eigen inbreng, ook financiering opgehaald via zogenoemde MAAK Convertibles. Zo krijgen betrokkenen de mogelijkheid om via een investering in obligaties bij te dragen aan de doorontwikkeling van MAAK en tegelijkertijd mee te delen in het rendement. Zo gaan waardecreatie en stappen richting een circulaire economie hand in hand. Bovendien ontstaat er een MAAK Waardecollectief dat investeert in stenen, maar vooral ook in een sterke lokale maakgemeenschap, toekomstbestendige circulaire bedrijvigheid en blijvende waarde voor de huidige én de volgende generatie makers.

MAAK heeft de businesscase voor haar plannen uitgebreid uitgewerkt. Deze analyse laat een gezonde verhuurexploitatie zien met een rendement dat past bij de doelstellingen van MAAK. De eerste tranche obligaties is met succes aangeboden aan de huidige MAAK-community. Op 1 juli start de intekening op de tweede tranche met als doel om twee miljoen euro op te halen. Deelname is mogelijk vanaf € 1.000,-, tegen een rente van 7,5% enkelvoudig per jaar en 10% conversiebonus bij een verwachte omzetting naar aandelen eind 2033. Voor contact, deelname of meer informatie: www.doemeemetmaak.nl of mail waardecollectief@maakhaarlem.nl.

Van klantgesprek tot haringparty

In eerste instantie werd Barend Koch om zakelijke redenen lid van Sociëteit Vereeniging. Hij werkt namelijk vanuit huis en woont zo ongeveer naast de Sociëteit, een ideale plek dus om klanten te ontvangen en trainingen te geven. Maar de sfeer en het activiteitenaanbod bevielen hem dermate goed, dat Barend zich ook al snel thuis voelde in het 'Vereenigings-leven'.

Barend, opgeleid als persoonlijkheidspsycholoog, is eigenaar van Van der Maesen | Koch. Daarmee ontwikkelt hij assessments, tests en vragenlijsten op HRM-gebied. Deze instrumenten zijn in te zetten voor bijvoorbeeld werving en selectie, professionele en persoonlijke ontwikkeling en loopbaanbegeleiding. Barend: "Via een tennisvriend kreeg ik de tip om lid te worden van de Sociëteit en daar mijn zakelijke klanten te ontvangen en trainingen te geven. Hoewel mijn verbinding in eerste instantie dus zakelijk ingegeven was, ging ik ook eens kijken bij een Vereenigings-activiteit. Wat me opvalt is dat iedereen zo oprecht geïnteresseerd en heel hartelijk is. Ik heb echt geen enkele drempel ervaren om naar binnen te stappen. De Sociëteit is voor mij steeds meer een plek waar werk en privé op een hele goede manier samenkomen!"

Afstudeerders Sustainable Fashion Lab bouwen aan toekomst duurzame mode

Vanuit het Sustainable Fashion Lab van Hogeschool Inholland werken studenten, docenten, onderzoekers en bedrijfsleven samen aan duurzame businessmodellen voor de mode- en textielsector. Afgelopen donderdag hielden de, voorlopig laatste, afstudeerders van het Fashion lab hun eindpresentaties in de vorm van TexTalks.

Zo ging Stelle Oelering aan de slag voor tex.tracer, dat betrouwbare gegevens verzamelt en analyseert over de toeleveringsketen van de mode-industrie. Zo kunnen consumenten bewustere keuzes maken bij de aanschaf van hun kleding én kunnen mode- en textielbedrijven zich voorbereiden op aankomende Europese wet- en regelgeving. Stelle: "Er zijn al events, maar de wens is om de community een stap verder te brengen. Mijn advies richt zich onder meer op het aanbrengen van structuur in events, het werken met build-measure-learn-model om bijeenkomsten op elkaar door te laten bouwen en een Q&A met forumfunctie op de website."

Wendbaar en weerbaar

Dat de praktijk weerbarstiger is dan een studieboek, merkte Xicentely Meerzorg. "Mijn afstudeeropdracht richtte zich in eerste instantie op het vinden van een geschikte locatie voor Stitching Stories, een modelabel dat impact wil maken door 'kleding met een verhaal'. Alleen vonden ze vrij snel zelf een nieuwe locatie, ook bij Broedplaats Ratata. Uiteindelijk is mijn opdracht daardoor meerdere keren veranderd. Dat was even schakelen maar heeft me wel geleerd om wendbaar en weerbaar te zijn."

"Uiteindelijk ben ik uitgekomen op een advies met drie uitgangspunten. Namelijk doelgroepgerichte marketingcommunicatie, het opstellen van klantprofielen en het opbouwen van een community door middel van een contentkalender. Voor alle drie heb ik een direct inpasbare aanzet gegeven. Ik vond het heel interessant om te doen en heb ontdekt dat ik branding en positionering echt heel leuk vind."

Met de eindpresentaties van de afstudeerders komt er ook een einde aan de activiteiten van het Sustainable Fashion Lab. Voorlopig dan, want het belang en de noodzaak van een dergelijk lab zijn niet verdwenen. En zoals Xicentely en Stelle hebben ervaren is het wel degelijk mogelijk om een verschil te maken, al voelt het nog zo klein. Lab-coördinator Nicole van Dinteren: "De afgelopen jaren hebben we gemerkt dat bedrijven echt hulp nodig hebben bij het opzetten van een goede, houdbare business én dat er veel studenten zijn die graag op een ondernemende manier een bijdrage willen leveren aan de maatschappij. Dus we houden het vlammetje zeker brandend!"

COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave, geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:

decoalitie communicatiespecialisten

Let's do business waarderpolder.nl
Stan&Wende rendement voor generaties
inholland hogeschool
HARLEM marketing
KRANS NOTARISSEN
Kennemer Impact
beter business
SOCIËTEIT VEREENIGING