Goede Zaken TV
goedezaken
Goede Zaken

GoedeZaken.nu

25 AUGUSTUS 2026

Cupola XS bouwt verder aan ondernemende Koepel-community

Wilmijn Deiman is de nieuwe managing director van Cupola XS. Cupola XS is verhuurder/beheerder van werkplekken in De Koepel en faciliteert er evenementen, van 2 tot 300 personen. Maar veel meer nog dan dat is Cupola XS de motor achter de ondernemende community in De Koepel.

Eerder werkte Wilmijn in de e-commerce en hoewel ze dat een interessant vakgebied vond, was dat naar haar smaak iets te veel gericht op 'platte verkoop'. Na haar verhuizing naar Haarlem zocht Wilmijn dan ook werk dat veel meer draait om samenwerking en menselijk contact. Dat vond ze bij Cupola XS, in eerste instantie als event & community manager en nu dus als managing director.

Topdag

"Geen dag is hier hetzelfde", vertelt Wilmijn. "Met meer dan 120 bedrijven die hier hun werkplek hebben én de uitwisseling met onder meer bioscoop, horeca en onderwijsinstelling SRH Haarlem is het een dynamisch geheel. En de locatie zelf blijft natuurlijk fantastisch. Ik hoor van iedereen die hier voor het eerst komt dat ze zo onder de indruk zijn van het gebouw. Hoewel ik hier nu ruim een jaar werk, ben ik dat zelf ook nog elke dag. Voor de evenementen geldt: hoewel ze in opzet soms op elkaar lijken, zijn ze toch allemaal net even anders en haal ik er veel plezier uit om in samenwerking met alle partijen te zorgen dat het aan alle wensen voldoet en mensen naar huis gaan met het gevoel dat ze een topdag hebben gehad."

Momenteel zijn vrijwel alle kantoorruimtes in de voormalige gevangeniscellen verhuurd: er is nog één enkele cel en één dubbele cel beschikbaar. Daarnaast is er op het skydeck nog ruimte voor nieuwe ondernemers. In de afgelopen zomerperiode waren er de nodige bedrijven die er in verband met de hitte in hun eigen kantoor voor kozen om tijdelijk in de goed gekoelde

Koepel te werken. Ook wordt er volop gebruikgemaakt van de mogelijkheid om met dagpassen of strippenkaarten op het skydeck te werken.

Koepel-community

Naast het op peil houden van de goede bezetting van werkplekken en evenementen, gaat Cupola XS zich dan ook met name richten op het versterken van de Koepel-community, vertelt Wilmijn. "Er werken hier veel zzp'ers, waarbij de meerwaarde ten opzichte van thuiswerken voor hen juist ligt in het ontmoeten van anderen. Bovendien hebben we zóveel kennis in huis… We willen stimuleren om dat meer zichtbaar te maken en te delen zodat mensen elkaar ook inhoudelijk verder kunnen helpen. Bijvoorbeeld door wat kleine evenementen onderling te organiseren, van kennissessies tot een borrel of zoals laatst een padeltoernooi."

Wilmijn wordt ondersteund door Samantha van den Berg (sinds 1 augustus operations & community manager en Irene Bontebal (account manager event) en kijkt ernaar uit om met Cupola XS een volgende stap te zetten. "De afgelopen jaren is er een stevige basis gelegd, wat heeft geleid tot één van de meest indrukwekkende werken eventlocaties van deze regio. Met toegepaste AI en digitale innovatie als belangrijkste speerpunten: praktisch, concreet en dichtbij de vragen van ondernemers, professionals, onderwijs en overheid. Ik vind het geweldig dat ik daar in mijn nieuwe rol verder aan mag bouwen."

Oranje Koepel: één dag het centrum van Haarlem

Waar vind je zo veel ondernemers en bedrijven bij elkaar? Waar treffen bedrijven de top van de gemeente en de top van het beroepsonderwijs zo eenvoudig? Hoe word je in een klein uur bijgepraat over de economie en de miljoenennota? En waar kun je het beste speeddaten? De Haarlemse Prinsjesdag Lunch combineert het allemaal. 200 Gasten uit de regio ontmoeten elkaar in de Haarlemse Koepel.

De economie en de Miljoenennota worden geduid door Jona van Loenen. Deze jonge econoom heeft zich door tv-optredens en congrespresentaties genesteld tussen de bekendste economen van het land. Naast deze gastpresentatie zijn er het interview met Bruno Giebels, de Menu Corridor lunch, de wandelgangen voor ontmoetingen met Barista-koffie en voor de liefhebbers speeddating. Dinsdag 15 september, Koepel, Haarlem. Bestel op tijd een ticket via www.haarlemseprinsjesdaglunch.nl

Zomers bezoek BeterBusiness aan Haarlem Culinair

Een stralende zomerzon, de gezellig drukke Grote Markt, culinaire hoogstandjes en volop ontmoetingen en gezelligheid. Dit waren de ingrediënten van het zomerevent van BeterBusiness, dat op bezoek ging bij Haarlem Culinair.

Eén van de bezoekers was Ariënne Kwaad van de Nederlandse Brandwonden Stichting. Het zijn drukke tijden voor Ariënne en haar collega's: de opbrengst van Serious Request gaat dit jaar namelijk naar de vernieuwing van het kinderbrandwondencentrum van het Rode Kruis Ziekenhuis in Beverwijk. Drukke tijden dus, zeker voor Ariënne in haar rol als fondsenwerver zakelijke markt: "Ik vind het sowieso altijd interessant om mijn netwerk uit te breiden en specifiek in aanloop naar Serious Request ben ik op zoek naar veilingitems. Het grappige is dat ik heel erg hoopte op een behind-the-scenes-rondleiding bij Artis en ik net iemand sprak van wie de broer eventmanager bij Artis is, dus wie weet."

Fris bloed

"In het verleden waren we zelf lid van BeterBusiness, nu werd ik door een zakelijke relatie uitgenodigd om weer eens langs te komen. Ik vind het leuk om te zien welke verjonging er in dit netwerk plaatsvindt. Het is goed dat er fris bloed is, dat zorgt een zakennetwerk actueel en in beweging blijft. Wat mij betreft dus een zeer geslaagde hernieuwde kennismaking."

Geanimeerd gesprek

Iets verderop is Jack Stuifbergen van Breedweer geanimeerd in gesprek met JINC over de mogelijkheid om binnen zijn bedrijf een leerling van het (v)mbo te coachen. Dat past goed bij Breedweer, dat facilitaire dienstverlening gebruikt als middel om impact te maken, onder meer door mensen met een kwetsbare positie op de arbeidsmarkt aan werk te helpen.

Extra sjeu

Met Breedweer is Jack al een aantal jaren lid van BeterBusiness. "Dit netwerk kent een goede mix van ondernemers en decentrale overheid, het is goed dat die twee werelden bij elkaar komen. Wat ik daarbij zo leuk vind, is dat we altijd op mooie locaties bij elkaar komen, zoals hier nu op Haarlem Culinair. Dat geeft net even wat extra sjeu en maakt dat ik graag naar de events kom om in een informele setting mensen te spreken en mijn netwerk te vergroten."

WWW.GOEDEZAKEN.NU/AGENDA

WO. 26 AUGUSTUS | 9:00-11:30 UUR
Dagstart met impact
Ontbijttafel voor impact-ondernemers, met update van het Social Impact Fonds.
Locatie: nog niet bekend
www.kennemerimpact.nl

DI. 8 SEPTEMBER | 17:30-19:30 UUR
Workshops worsten maken
Hans Cordemeijer laat zien hoe ambacht, passie en smaak samenkomen.
Locatie: Paviljoen Loef, Haarlem
www.sparkznetworking.nl

DI. 15 SEPTEMBER | 10:30-15:00 UUR
Haarlemse Prinsjesdaglunch 2026
Jaarlijks zakenevenement met een 'oranje tintje'. Voor bedrijfsleven, overheid en beroepsonderwijs.
Locatie: De Koepel, Haarlem
www.haarlemseprinsjesdaglunch.nl

DO. 17 SEPTEMBER | HELE DAG
Kennemer Cleanup Day
Actieve en zinvolle middag voor bedrijven en hun medewerkers.
Diverse locaties.
www.vwc-buuv.nl

COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave, geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:
decoalitie communicatiespecialisten

Tips en contact:
info@goedezaken.nu

Let's do business waarderpolder.nl
Stan&Wende rendement voor generaties
KRANS NOTARISSEN
beter business
inholland hogeschool
SOCIËTEIT VEREENIGING
HOORLEM marketing
Kennemer Impact