Goede Zaken TV
goedezaken
Goede Zaken

GoedeZaken.nu

22 SEPTEMBER 2026

Start in Haarlem: van ondernemersdroom naar eigen zaak

Een eigen zaak in de binnenstad van Haarlem. Voor veel mensen is het een langgekoesterde droom. Zo opende Good Bear Cookies ruim drie jaar geleden haar deuren en helpt eigenaar Jurriaan van Beelen nu graag nieuwe startende ondernemers, vertelt hij in het kader van de campagne Start in Haarlem.

Samen met zijn partner Laura Laustriat opende Jurriaan 'als experiment' een koekjesbakkerij in de Kruisstraat. Het experiment sloeg aan: bezoekers wisten Good Bear Cookies al snel te vinden en de koekjes, matchas en koffie vinden er gretig aftrek. Inmiddels wordt er, via joint ventures, zelfs gekeken naar nieuwe vestigingen in binnen- en buitenland.

Jurriaan: "Haarlem is de ideale stad om je product of niche te testen. Haarlem is heel mooi, het is heel compact en er zijn waanzinnige panden te huur of te koop. De straten zijn eigenlijk altijd vol met locals of bezoekers uit Nederland of het buitenland. De ondernemers hier in de straat gaan ook heel goed met elkaar om, we hebben een WhatsApp-groep en lopen af en toe bij elkaar naar binnen. Het klopt hier gewoon."

Eerste stappen aangaan

Start in Haarlem is er voor mensen die, net als Laura en Jurriaan, rondlopen met een idee voor een (vernieuwend) winkel-, horeca- of leisure-concept. Vanuit Start in Haarlem ondersteunt Corneel Jonkers mensen in die beginfase, onder meer door mee te denken over het concept, handvatten en praktische informatie aan te reiken en te helpen bij het vinden van een geschikt pand. Daarbij brengt Corneel starters in contact met vastgoedeigenaren die hen willen faciliteren om die eerste stappen aan te gaan.

Dromen najagen

Start in Haarlem ging voor de zomer van start en inmiddels hebben zich zo'n 20 mensen gemeld die dromen van een onderneming in de Haarlemse binnenstad. Ook zijn er steeds meer vastgoedeigenaren aangesloten, waardoor er goed zicht is op panden die beschikbaar zijn of binnenkort beschikbaar komen. Maar daadwerkelijk beginnen, blijft voor veel starters de grootste en spannendste stap. Op basis van zijn eigen ervaringen moedigt Jurriaan van Beelen mensen in ieder geval aan om hun dromen na te jagen: "Ik zou deze stap zelf absoluut weer maken, omdat ik nu het allermooiste leven heb dat ik ooit had kunnen indenken: ik ben ondernemer in een fantastisch mooie stad. Mocht je zelf de stap willen wagen en je wilt daar eens een keer met iemand over kletsen, loop gewoon binnen bij Good Bear, ik vind het heel leuk om onze ervaringen te delen."

"Haarlem is de ideale stad om je product of niche te testen. Het klopt hier gewoon."

Start in Haarlem is ontwikkeld door Haarlem Marketing, in opdracht van en in nauwe samenwerking met Centrum Management Groep Haarlem en de gemeente Haarlem. www.startinhaarlem.nl

Het paard vóór de wagen

Een jonge en spraakmakende econoom. Dan kun je mooie quotes krijgen. De Haarlemse Prinsjesdag Lunch bood Jona van Loenen als gastspreker de kans om zijn visie op economie en Miljoenennota 2027 te geven. Daarbij gebruikte hij natuurlijk (econoom!) veel fact & figures, dus er viel niet aan grafieken te ontkomen. Maar hij is op zijn best als hij die cijfers kan duiden. Zo zei hij dat 'Den Haag' het bedrijfsleven als melkkoe beschouwt die je kunt blijven melken. Maar hij ziet ondernemers en bedrijven toch vooral als het paard vóór de wagen dat de kar trekt. Verdelen en uitgeven van 530 miljard euro kan pas als het in de economie verdiend is. De 200 gasten van het evenement genoten van zijn presentatie in de Koepel.

Bij deze editie droeg producent Rob Wieleman (na 13 jaar) het stokje over aan Johan Tempelaar. Hij gaat onder de paraplu van Goede Zaken het evenement samen met de Industriekring Haarlem voortzetten.

Geld binnen, zeggenschap kwijt?

Een investeerder brengt meer mee dan geld. Hij krijgt aandelen en vaak ook invloed op belangrijke besluiten. Twintig procent lijkt een bescheiden belang. Toch kan zo'n aandelenpakket, afhankelijk van de gemaakte afspraken, de investeerder een belangrijke stem geven...

Bijvoorbeeld in de samenstelling van het bestuur en de aandeelhoudersvergadering en bij benoeming van bestuurders, verkoop van de onderneming, reservering van winst of juist uitkering van dividend. Besluiten waar de investeerder over meebeslist. Hoeveel zeggenschap wil de ondernemer inleveren in ruil voor ruime financiële middelen die nodig zijn voor verdere groei van de onderneming?

Preferente aandelen

Naast gewone aandelen kan ook gedacht worden aan preferente aandelen. De investeerder krijgt daarmee voorrang bij dividenduitkeringen of bij een verkoop van de onderneming. Blijft er dan nog voldoende over voor de ondernemer die vaak jarenlang heeft gewerkt om de onderneming tot bloei te brengen? De vraag die beantwoord moet worden voordat een investeerder aan boord komt, is: wie kan waarover beslissen, op welk moment en onder welke voorwaarden.

Partijen beginnen vaak enthousiast en schuiven moeilijke onderwerpen voor zich uit. Begrijpelijk, want het binnenhalen van een investeerder geeft een boost aan alle ambitieuze plannen. Naast een aanpassing van de statuten is ook de aandeelhoudersovereenkomst een belangrijk document waarin de gemaakte afspraken helder moeten worden vastgelegd. Een van de moeilijke onderwerpen is bijvoorbeeld de exit-regeling. Leg vooraf vast wat er moet gebeuren bij een conflict of als de ondernemer langdurig ziek wordt, wil stoppen of juist verder wil groeien zonder de investeerder. Mag hij aandelen aan een derde partij uitgeven of verkopen? Als daarover vooraf duidelijke spelregels zijn afgesproken, hoeft zoiets niet te betekenen dat de samenwerking klapt.

Bestuurbare groei

Juist als de samenwerking onder druk staat, merkt u de impact van goede en heldere afspraken over moeilijke onderwerpen. Het loont om daar vooraf tijd en aandacht aan te besteden. De ondernemingsrechtspecialisten van Krans Notarissen weten wat er kan en wat er niet kan en praten graag eens met u door over uw plannen. Want geld maakt groei mogelijk, goede afspraken houden de onderneming bestuurbaar.

Annette Klein Wassink

notarissen@kransnotarissen.nl

WWW.GOEDEZAKEN.NU/AGENDA

DI. 22 SEPTEMBER | 18:00-21:00 UUR
Kansen innovatiedistrict
Jubileumdiner MAAK over Haarlem als stad van toegepaste innovatie.
Locatie: MAAK Haarlem
www.maakhaarlem.nl

DO. 1 OKTOBER | 16:00-18:00 UUR
Waarderpolder Connect
Ondernemersborrel gericht op ondernemers uit de Waarderpolder.
Locatie: Crown Business Center
www.crown-bc.nl

ZA. 3 OKTOBER | 10:00-17:00 UUR
C the Future
De nieuwste technologieën, future skills en verrassende circulaire maaktechnieken.
Locatie: MAAK Haarlem.
www.cthefuture.nl

DI. 6 OKTOBER | 17:00-19:00 UUR
Initiatievencafé
De plek om ideeën te delen voor een mooier, socialer, groener, sportiever Haarlem.
Locatie: Slachthuis, Haarlem
www.haarlemlink.nl

COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave, geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:

decoalitie COMMUNICATIESPECIALISTEN

Tips en contact:
info@goedezaken.nu

Let's do business waarderpolder.nl
IKH IndustrieKring Haarlem
DE KOEPEL HAARLEM
KRANS NOTARISSEN
beter business
inholland hogeschool
SOCIËTEIT VEREENIGING
HOORLEM marketing
Kennemer Impact