Goede Zaken TV
goedezaken
Goede Zaken

GoedeZaken.nu

Initiatievencafé helpt Haarlemmers hun plannen waar te maken

Het Initiatievencafé is niet meer weg te denken uit Haarlem. Op dinsdag 6 oktober vindt een nieuwe editie plaats van de bijeenkomst, waar Haarlemmers hun idee pitchen voor een socialere, duurzamere, mooiere of sportievere stad.

Inmiddels bestaat het Initiatievencafé bijna tien jaar en heeft het zijn functie als netwerk- en inspiratieplek bewezen. Veel plannen uit eerdere edities zijn uitgevoerd of volop in ontwikkeling. Recente initiatieven die aan bod kwamen zijn onder meer Fix je Fiets Haarlem (mensen leren zelf kleine fietsreparaties te doen), Samen Terugblikken (interactieve video- en fietswandelingen waarmee ouderen vanuit huis bekende plekken in de stad bezoeken) en Haunted Transue Hotel (een grootschalig spookhuis in Haarlem dat met Halloween de deuren opent).

Duwtje in de rug

Bij het Initiatievencafé presenteren mensen hun idee en leggen ze de zaal hun concrete hulpvraag voor. Bezoekers kunnen vragen stellen, suggesties meegeven en bijdragen met kennis, contacten of praktische hulp. Vaak is er behoefte aan financiering of investeerders, minstens net zo vaak aan samenwerkingspartners, publiciteit, ruimte of contacten.

Myrna Wiggers, vanuit de gemeente Haarlem de drijvende kracht achter het Initiatievencafé: "Wat ik zo mooi vind, is dat de ideeën echt uit de stad zelf komen. Mensen zien iets dat beter, mooier of leuker kan en komen vervolgens zelf in beweging. Wij kunnen het niet geheel uitvoeren, maar we kunnen er wél voor zorgen dat ze verder komen. Soms is één goede ontmoeting genoeg, of een beetje geld om te kunnen starten of precies die tip waar iemand op zat te wachten. Dat kleine duwtje kan een groot verschil maken."

Ook de komende editie beklimmen zes Haarlemmers het podium voor hun pitch. Zoals Artin Muziek & Friends, dat mensen vanuit verschillende (culturele) achtergronden bij elkaar brengt rondom muziek. Of SillaFood, dat nieuwkomers een horeca-opleiding geeft met bijzondere aandacht voor het leren kennen van de Nederlandse taal en cultuur. Daarnaast zijn er initiatieven als het realiseren van een discgolfbaan in het Schoterbos of een 'rouwen en vieren'-kas op het Nieuwe Kerksplein. Naast de hulp vanuit de zaal, kiest een vakjury drie initiatieven die een geldbedrag krijgen om het plan verder te brengen.

Van hoofd naar hart

Ter voorbereiding krijgen de initiatiefnemers een pitchtraining van Paul Bierman. Myrna Wiggers: "Een goed idee begint vaak in je hoofd, maar om anderen enthousiast te krijgen, moet het ook gaan leven. Dat vraagt iets anders dan alleen vertellen wat je plan is. Paul helpt initiatiefnemers om hun verhaal van hoofd naar hart te brengen.Wat raakt mensen, waarom doet dit ertoe en wat heb je van anderen nodig? Zo krijgen ze niet alleen een podium, maar ook het vertrouwen en de vaardigheden om hun idee verder te brengen."

ℹ Het Initiatievencafé vindt plaats op dinsdag 6 oktober van 17-19 uur (inloop 16:30 uur) bij De Oerkap in Haarlem. Toegang is vrij, aanmelden niet nodig. Meer informatie op www.haarlemlink.nl.

Van Oesterzwammen tot Kinderpostzegels

Vergeet niet om je aan te melden Goede Zaken Live! Een talkshow vol vaart en variatie, op maandag 5 oktober bij Sociëteit Vereeniging (start 16:00 uur). De talkshow duurt iets meer dan een uur, met na afloop volop ruimte om tijdens de borrel na te praten en te netwerken.

Met deze editie onder meer: Erik Boele-de Zeeuw van De Oesterzwammerij/ Haarlemse Parels, Sofie Vriends van Kinderpostzegels Nederland, de nieuwe wethouder economie van Haarlem Eva de Raadt, studentondernemers Geert Zoon en Brian Snijders van GB Vintage, student/kunstenaar Solomon Kasumba over zijn project 'Kunst Elevate', singer-songwriter. Anouk Wolf (winnaar RTL-talentenjacht The Headliner), een ondernemersvideo over het levensverhaal van visboer Jaap Waasdorp, kort ondernemersnieuws, een voortuitblik op de ondernemersagenda en natuurlijk een gezellige borrel na.

Kortom: een goedgevuld en bomvol programma. Zorg dat je het niet mist. Toegang is gratis, wel even aanmelden via www.goedezaken.nu/live.

Kennemer Impact Prijs zet student-ondernemers in beweging

Geert Zoon, student Retailmanager aan het Nova College, liep al een tijdje rond met het idee om als ondernemer in de kledingbranche aan de slag te gaan. Nadat hij de Kennemer Impact Prijs won, werd die droom werkelijkheid. Samen met vriend en studiegenoot Brian Snijders geeft hij nu high-end vintagekleding een tweede leven.

Van kinds af aan had Geert interesse voor kleding en schoenen en wist hij alles van merken, collecties en prijzen. Toen hij in het kader van de minor ondernemerschap een businessplan moest opstellen, was het idee dan ook snel bepaald: vintage merk-/ designkleding verkopen via Vinted. Met het uiteindelijke plan en de bijbehorende pitch overtuigde hij zijn docenten én de jury van de Kennemer Impact Prijs, die is bedoeld om een jonge ondernemer aan te moedigen.

Van start

De prijs bestond onder meer uit begeleiding door coach Jorien Stoop van Broedplaats Ratata, die veel ervaring heeft met het begeleiden van student-ondernemers. Geert: "In overleg met Jorien kozen we ervoor om de coaching 'om te zetten' naar het daadwerkelijk opstarten van de onderneming. Ik wilde dat graag samen met iemand doen en benaderde Brian, waarvan ik wist dat hij dezelfde ideeën en voorliefde voor kleding had." Brian, afkomstig uit een ondernemersfamilie, was direct enthousiast en greep de kans met beide handen aan. GB Vintage was geboren.

Nieuw leven

De twee jonge ondernemers werken nu vanuit Broedplaats Ratata, waar ook Textiel Hub Haarlem gevestigd is. Zo kwamen ze in contact met Spaarne Werkt, waarmee ze de gewenste supplier vonden. Ze helpen er de kleding te sorteren en kunnen tegen kiloprijs de bij hun bedrijf passende kleding inkopen. Daarbij helpt iemand vanuit de Textiel Hub waar nodig bij kleine reparatie- en herstelwerkzaamheden. Geert: "Je ziet echt een hele beweging van duurzaamheid, kleding een nieuw leven geven en slow-fashion. Dankzij het winnen van deze prijs kunnen wij daar nu als ondernemer aan bijdragen. De komende periode kijken we hoe het loopt en kunnen we nadenken of en hoe we hiermee verder willen. Het is best een hoop werk, zo naast onze studie, maar het is te gek dat we mede dankzij de Kennemer Impact Prijs al deze kansen hebben gekregen."

ℹ Tot en met eind oktober showen en verkopen Geert en Brian hun collectie in de Curator's Choice hoek van Ratata (Werfstraat 3, Haarlem) – met op 1 oktober een presentatie-event. Daarnaast zijn ze op 5 oktober aanwezig bij Goede Zaken Live, waar ze zichzelf presenteren én hun kleding verkopen. Zie de agenda voor beide events.

7 WWW.GOEDEZAKEN.NU/AGENDA

DO. 1 OKTOBER | 16:00-18:00 UUR
GB Vintage Sale
Show- en presentatie-evenement van student-ondernemers (zie artikel).
Locatie: Broedplaats Ratata, Haarlem
ℹ www.broedplaats-ratata.nl

DO. 1 OKTOBER | 17:00-19:00 UUR
Najaarsborrel VEBH
Bijeenkomst van de Vereeniging Eigenaren Binnenstad Haarlem.
Locatie: Boekhandel De Vries van Stockum, Haarlem
ℹ secretariaat@vebh.nl

ZA. 3 OKTOBER | 10:00-17:00 UUR
C the Future
De nieuwste technologieën, future skills en verrassende circulaire maaktechnieken.
Locatie: MAAK Haarlem
ℹ cthefuture.nl

MA. 5 OKTOBER | 16:00-17:00 UUR, AANSLUITEND NETWERKBORREL
Goede Zaken Live
Talkshow vol vaart en variatie. Met interviews, muziek, video
Locatie: Sociëteit Vereeniging, Haarlem
ℹ www.goedezaken.nu/live

COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave, geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:
decoalitie COMMUNICATIESPECIALISTEN

Tips en contact:
info@goedezaken.nu

Let's do business waarderpolder.nl
IKH Industriëlkring Haarlem
DE KOEPEL HAARLEM
KRANS NOTARISSEN
beter business
inholland hogeschool
SOCIËTEIT VEREENIGING
HARLEM marketing
Kennemer Impact