Goede Zaken TV
goedezaken
Goede Zaken

GoedeZaken.nu

Stem voor de BIZ Waarderpolder
waarderpolder.nl/biz-waarderpolder

6 OKTOBER 2026

Ondernemeninhaarlem.nl: startpunt voor Haarlemse ondernemers

Op maandag 5 oktober is de nieuwe website Ondernemeninhaarlem.nl gelanceerd. Op de website wordt alle informatie verzameld die ondernemers en bedrijven nodig hebben, bijvoorbeeld rondom gemeentelijke plannen en dienstverlening. Daarnaast zijn op de site onder meer nieuwsberichten, subsidiemogelijkheden, Haarlem in cijfers, een zakelijke agenda en verhalen van Haarlemse ondernemers te vinden. De website is gerealiseerd door Haarlem Marketing in samenwerking met de gemeente.

Tijdens de ondernemerstalkshow Goede Zaken Live werd de website gelanceerd door Eva de Raadt, wethouder economie van de gemeente Haarlem. “Met deze website hebben we een duidelijk startpunt voor iedereen die onderneemt in Haarlem, of overweegt dat te doen. Haarlem telt momenteel ruim 25.000 ondernemers en bedrijven die bijdragen aan een levendige stad en een toekomstbestendige economie. De nieuwe website biedt een overzicht van allerlei onderwerpen en relevante doorverwijzingen. Denk aan vestigen & verhuizen, partners & organisaties en subsidies & regelingen. En informatie over ambities, projecten en ontwikkelingen vanuit de gemeente. Verder zijn alle beleidsdocumenten makkelijk te vinden, van coalitieakkoord en economische visie tot en met de actieagenda’s Impact Ondernemen en Circulaire Economie. Ook is er een overzicht van landelijke informatie van organisaties als de Kamer van Koophandel en de Belastingdienst, verzameld op een Ondernemersplein.”

Stroomlijnen

De lancering van Ondernemeninhaarlem.nl is een volgende stap vanuit de gemeente om alle informatie voor ondernemers te stroomlijnen en overzichtelijk aan te bieden. Eerder werd al een nieuwsbrief geïnitieerd rondom gemeentelijke dienstverlening. Eva de Raadt: “De livegang was dan ook niet bedoeld als finish, maar een vervolgstap in het versterken van onze communicatie met ondernemers. De bedoeling is dat we de website de komende jaren samen met partners blijven doorontwikkelen en verbeteren.”

De website is gerealiseerd en wordt beheerd door Haarlem Marketing, in samenwerking met het team economie van de gemeente Haarlem. Eva de Raadt: “Haarlem Marketing is een kennispartner die op vele vlakken een centrale rol in de stad inneemt, ook rondom ondernemen. Vanuit die positie hadden zij een enorme meerwaarde in de totstandkoming van deze website en zullen we ook in het vervolg veel samen optrekken. Een mooi driehoekje met de lancering bij Goede Zaken, wat ook de partij is die zorgt voor veel van de ondernemersverhalen op de site.”

Ambitie

“Als nieuwe wethouder economie val ik met de lancering van deze website met mijn neus in de boter. Want hoewel dit hele traject al onder mijn voorganger Robbert Berkhout in gang is gezet, sluit het naadloos aan bij mijn ambitie om goed zichtbaar en bereikbaar te zijn voor ondernemers. Zo zorgen we ervoor dat zij sneller toegang hebben tot de informatie, ondersteuning en netwerken die zij nodig hebben om te ondernemen en te groeien, waarmee zij een grote bijdrage leveren aan Haarlem.”

Ontmoet creatief Haarlem

Op donderdagavond 29 oktober openen creatieve agencies in Haarlem hun deuren tijdens HA Night. Een avond waarop je binnenloopt bij bureaus waar normaal gesproken ideeën, campagnes, merken, designs en digitale oplossingen worden bedacht. Met op het programma onder meer talks, workshops, creatieve activaties, muziek en natuurlijk een goede borrel.

HA Night is er voor iedereen die nieuwsgierig is naar de creatieve wereld van Haarlem. Of je nu werkt bij een bedrijf en op zoek bent naar een creatief bureau, zelf in de creatieve industrie werkt, studeert of gewoon eens wilt zien wat er achter al die bureaudeuren gebeurt.

Benieuwd welke agencies meedoen en wat er tijdens de avond te beleven is? Kijk op www.hanight.nl.

Doopsgezind Haarlem: vijf eeuwen ondernemen met maatschappelijke impact

Economisch gewin inzetten voor algemene ontwikkeling en maatschappelijke vooruitgang. Het lijkt een recent geformuleerd uitgangspunt van impactondernemerschap. Maar het gaat hier om een kernwaarde van dominee Jan Nieuwenhuyzen, in de 18e eeuw oprichter van de Maatschappij tot Nut van ’t Algemeen. Nieuwenhuyzen is een van de historische figuren die Doopsgezind Haarlem inspireert om via ondernemerschap meerwaarde te leveren aan de stad.

“In de doopsgezinde geschiedenis zie je ongelofelijk veel ondernemingszin, met veel ondernemers, creatievelingen en makers”, vertelt Anne S. de Jong. Sinds januari is hij directeur van Doopsgezind Haarlem en zoekt hij actief samenwerking met andere partijen in de stad. Bijvoorbeeld als spreker bij een jubileumdiner van MAAK Haarlem, georganiseerd in samenwerking met Haarlem Centraal en de Centrum Management Groep. De vraag die daarbij centraal stond: wat kunnen we vandaag leren van ondernemers die vanuit hun waarden werkten aan hun bedrijf én aan de stad?

Boekdrukkers en bierbrouwers

Anne S. de Jong gaf daarbij volop voorbeelden van bekende bedrijven met een doopsgezinde oorsprong, zoals Albert Heijn, Verkade en Honig. In Haarlem is lakenkoopman/bankier Pieter Teyler het bekendste voorbeeld, maar ook veel kunstschilders, boekdrukkers, bierbrouwers en bollentelers waren doopsgezind. Anne: “Of het zo is dat veel doopsgezinden goede ondernemers waren of juist andersom durf ik niet te stellen. Maar als ik de archieven induik, kom ik om de haverklap figuren tegen die in hun ondernemerschap de interactie zochten met stad en samenleving.”

“Zo zette Catharina Verburg-Postma zich in om te zorgen dat alleenstaande vrouwen economisch zelfstandig werden. Haar uitgangspunt was: ‘zie het talent waar anderen een beperking zien’. Dat doet mij meteen denken aan De Wereld van Jansje, een cadeauwinkel en lunchroom die door Doopsgezind Haarlem en de Hartekamp Groep is geïnitieerd. Daar hebben mensen met een verstandelijke beperking een volwaardige baan en is Jansje een ‘zachte’ plek, midden in de hectiek van het winkelend publiek in de Grote Houtstraat. Een prachtvoorbeeld van ondernemerschap vanuit waarden.”

Voedingsbodem

“Op die wijze is Doopsgezind Haarlem al bijna vijf eeuwen een voedingsbodem voor initiatieven die bijdragen aan een betere samenleving. Ook ‘anno nu’ kijken we hoe we dat vorm kunnen geven. Daarom komen we graag in contact met anderen die zich in willen zetten om sociaal-maatschappelijk relevant te zijn: cultuur- en ambachtondernemers, makers, creatievelingen, enzovoorts. Want zoals iemand als Jan Nieuwenhuyzen ons al liet zien, begint maatschappelijke impact niet met grote programma's, maar met betrokken mensen die zichzelf de vraag stellen wat ze kunnen bijdragen aan hun eigen omgeving.”

7 WWW.GOEDEZAKEN.NU/AGENDA

DI. 6 OKTOBER | 17:00-19:00 UUR
Initatievencafé
Haarlemmers pitchten ideeën voor een mooiere, socialere, groenere, sportievere stad.
Locatie: De Oerkap, Haarlem
initiatief@haarlem.nl

DO. 8 OKTOBER | 15:30-18:30 UUR
De 100 van Haarlem
Kennismaking met een nieuwe, markante kantoorlocatie in Haarlem: Haarlem Skylounge – De Glazen Kroon
Locatie: Zijlweg 2, Haarlem
www.de100vanhaarlem.nl

DI. 13 OKTOBER | 17:30-19:30 UUR
Sparkz Informatiesessie
Mr. Romana le Roy vertelt over haar vakgebied en de mogelijkheden die Tanger Advocaten biedt aan ondernemers.
Locatie: Tanger Advocaten, Haarlem
www.sparkznetworking.nl

19 OKTOBER T/M 30 DECEMBER
Circulaire Pop-up Haarlem
Verrassende oplossingen van lokale ondernemers, workshops en activiteiten.
Locatie: Vleeshal, Grote Markt, Haarlem
www.circulairepopup.nl

COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave, geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:
decoalitie communicatiespecialisten

Tips en contact:
info@goedezaken.nu