Goede Zaken TV
goedezaken
Goede Zaken

GoedeZaken.nu

Stem voor de BIZ Waarderpolder
waarderpolder.nl/biz-waarderpolder

13 OKTOBER 2026

The Locals Business Events: Haarlem als thuisbasis, de wereld als podium

Een goed evenement begint met een goed verhaal. Haarlem zit vol bedrijven met ambities, ideeën en verhalen die een podium verdienen. Maar hoe maak je van een bedrijfsfeest, jubileum of bijeenkomst een ervaring die mensen bijblijft? Laurens Wognum en het team van The Locals helpen organisaties om precies dát voor elkaar te krijgen. Van Haarlem tot ver over de grens.

Een evenement is hét moment waarop je medewerkers, klanten of relaties echt samenbrengt. Geen volle inbox, geen Teams-venster, maar ruimte voor ontmoeting. Dat biedt kansen. Om waardering uit te spreken, een nieuwe koers voelbaar te maken of de band met je organisatie te versterken. The Locals vertaalt die kansen naar een evenement met een duidelijk idee en een uitvoering die staat. Met creativiteit, persoonlijke aandacht en een scherp oog voor alles wat achter de schermen moet kloppen.

Meedenken en doorpakken

De eerste vraag is daarom niet welke locatie het moet worden. Wel: wat wil je dat mensen na afloop vertellen? Het antwoord vormt de basis voor het concept, het programma, de sfeer en de communicatie. Vervolgens brengt The Locals alles samen. Van vormgeving en styling tot productie en organisatie. Eén betrokken partner die overzicht houdt, meedenkt en doorpakt, zodat je als opdrachtgever onderdeel kunt zijn van het moment.

Ontmoet creatief Haarlem

Wie The Locals in actie wil zien, kan dichtbij huis terecht: op 29 oktober verzorgt het team de organisatie van HA Night. Een avond waarop creatief Haarlem samenkomt rondom masterclasses, workshops, talks en volop gelegenheid om nieuwe mensen te ontmoeten. Een evenement dat precies past bij waar The Locals voor staat: mensen samenbrengen en zorgen dat er iets ontstaat. Een nieuw inzicht, een verrassende samenwerking of een gesprek dat verder gaat dan het uitwisselen van visitekaartjes.

De bal aan het rollen

The Locals bedacht verder voor de opening van 1828 Gouda, een woongebouw voor jongeren, een enorme kettingreactie. Deze werd gebouwd door bewoners, bouwers en partners en door minister Elanor Boekholt-O'Sullivan met één rollende bal in gang gezet. De installatie kwam in beweging, het doek viel en tussen de confetti verscheen de boodschap: 'Welkom thuis in 1828!'

Daarna barstte het foodfestival los. Van creatief concept tot festivalproductie en begeleiding van het ministerbezoek: The Locals organiseerde het complete evenement. Een opening waarbij iedereen letterlijk een schakel in het succes werd.

Onvergetelijk evenement

Voor organisaties in Haarlem en omstreken wil The Locals de partner zijn die je vroeg aan tafel vraagt. Je hoeft nog geen uitgewerkt plan te hebben. Daar begint juist de samenwerking. Een jubileum dat eraan komt? Een team dat aandacht verdient? Een verhaal dat gezien mag worden? The Locals denkt mee, maakt het concreet en brengt het tot leven. Want mooie plannen verdienen meer dan een plek op de agenda: ze verdienen een onvergetelijk evenement.

ℹ www.wearethelocals.nl

The Next Gen!

Dit thema is voor sommige werkgevers nu al een uitdaging, maar voor anderen nog 'een ver van m'n bed show'. Generaties verschillen: van Boomers via GenX naar GenZ. Deze generaties kunnen anders over werk denken. Daar kun je als werkgever niet omheen. Daarom is dit het thema voor het nieuwe evenement Work to go. Deze biedt een interactieve presentatie van The Recharge Club. We noemen het geen workshop, maar er moet wel meegewerkt worden... Onze belofte: je komt met verse kennis en concrete tips terug op het werk. Work to go is een ontbijtbijeenkomst. Zo begin je fris en fruitig aan de dag. Het ontbijtbuffet, de statafels om bij aan te schuiven en de wandelgangen bieden volop kansen op ontmoetingen: bekenden en nieuwe contacten. Wij verwachten directeuren en hrm-professionals van werkgevers, maar ook dienstverleners op het gebied van hrm en arbeidsmarkt. Kortom: kom gewoon heerlijk 'koepelen'!

ℹ Info en aanmelden: www.spaarnewerkt.nl/evenementen/work-to-go

Stagebureau Waarderpolder gaat verder als Werkbureau

Veel bedrijven in de Waarderpolder zitten te springen om nieuw personeel. Tegelijkertijd zijn er de nodige mensen die graag aan de slag willen, maar daarbij net wat extra ondersteuning of aanpassingen nodig hebben. Werkbureau Waarderpolder helpt om die twee bij elkaar te brengen.

Werkbureau Waarderpolder is de nieuwe naam van het Stagebureau en is onderdeel van Parkmanagement Waarderpolder. Projectleider Sandra van Zijl: "In eerste instantie richtten we ons vooral op leerlingen uit het praktijkonderwijs, speciaal onderwijs en mbo-niveau 1 en 2. Inmiddels is onze inzet veel breder en werken we samen met een groot aantal instellingen die mensen naar werk helpen, zoals het UWV, Werkcentrum, Spaarne Werkt, de GGZ en het doorstroomcentrum. De naam 'Stagebureau' dekt de lading dus niet meer, vandaar deze naamwijziging."

"Ik word nog regelmatig verrast door de uiteenlopende bedrijven en beroepen in de Waarderpolder. Die onbekendheid leeft ook bij werkzoekenden. Als je eenmaal weet welke beroepen en bedrijven er zijn, kun je veel makkelijker passende stageplekken of banen vinden. Zo is er veel werk waarvoor mensen niet per se zijn opgeleid, maar waar ze wél de basisvaardigheden hebben."

Perfecte plaatje

"Als een bedrijf een vacature heeft, wordt er vaak gezocht naar 'het perfecte plaatje'. Daardoor kun je zomaar een hele groep mensen over het hoofd zien. Bijvoorbeeld mensen die omscholing nodig hebben, de Nederlandse taal niet spreken, een aangepaste werkplek nodig hebben, enzovoorts. Uiteindelijk gaat het altijd om mensenwerk. Als ik bij een bedrijf ben geweest, heb ik vaak meteen een idee waar zij mensen kunnen vinden die passen bij het bedrijf, de werkzaamheden en vooral de bedrijfscultuur."

"Op de Dag van de Ondernemer, vrijdag 20 november, gaan we met vertegenwoordigers uit het onderwijs en werk-instellingen aan de slag met personeelsvraagstukken van bedrijven in de Waarderpolder. Van 'Hoe leid ik mensen op?' tot 'Hoe richt ik mijn organisatie in op studenten, of een specifieke doelgroep als mensen met autisme?'. Ik vind dat een prachtvoorbeeld van hoe wij met het Werkbureau bijdragen. Partijen bij elkaar brengen, barrières wegnemen en vooral bedrijven helpen aan medewerkers aan wie ze misschien niet direct denken, maar die juist heel goed bij hen passen."

WWW.GOEDEZAKEN.NU/AGENDA

19 OKTOBER T/M 30 DECEMBER
Circulaire Pop-up Haarlem
Verrassende oplossingen van lokale ondernemers, workshops en activiteiten.
Locatie: Vleeshal, Haarlem
ℹ www.circulairepopup.nl

DI. 27 OKTOBER | 18:00-22:30 UUR
Sparkz Netwerkdiner
Thema: bedrijfsopvolging / bedrijfsopvolging bij familiebedrijven.
Locatie: Sociëteit Vereeniging, Haarlem
ℹ www.sparkznetworking.nl

DO. 29 OKTOBER | 07:30-10:00 UUR
Work to go
Regio-evenement hrm en arbeidsmarkt voor werkgevers en professionals.
Locatie: Koepel, Haarlem
ℹ www.spaarnewerkt.nl

DO. 29 OKTOBER | 18:00-23:00 UUR
HA Night 2026
Creatieve agencies in Haarlem openen hun deuren.
Diverse locaties
ℹ www.hanight.nl

COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave, geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:
decoalitie communicatiespecialisten

Tips en contact:
info@goedezaken.nu