Goede Zaken TV
goedezaken
Goede Zaken

GoedeZaken.nu

Meld je aan voor de Beursvloer
Bedrijf & Samenleving Haarlem & Omstreken
www.bedrijfensamenleving.nl

20 OKTOBER 2026

Beursvloer Haarlem 2026: één uur om het verschil te maken

Wat kun jij in één uur voor een ander betekenen? Meer dan je denkt. Op maandag 2 november brengt de Beursvloer bedrijven en maatschappelijke organisaties bij elkaar in Sociëteit Vereeniging. Niet om te praten over maatschappelijke impact, maar om die samen te maken.

De Beursvloer werkt simpel. Maatschappelijke organisaties komen met een concrete vraag en bedrijven kijken wat zij kunnen bieden. Niet met geld, maar met kennis, tijd, materialen, menskracht, creativiteit of hun netwerk. Denk aan een communicatieprofessional die helpt met een campagne. Een bedrijf dat medewerkers beschikbaar stelt om een ruimte op te knappen. Of een ondernemer die precies de juiste contacten heeft om een initiatief verder te brengen. Wat voor de één een kleine moeite is, kan voor de ander een groot verschil betekenen.

Nieuwe gastheer

Dit jaar heeft de Beursvloer een nieuwe gastheer: Dennis van der Geest. Tijdens het bruisende beursuur helpt hij bedrijven en organisaties elkaar te vinden en zoveel mogelijk waardevolle matches te maken.

Samen maken we impact

De Beursvloer wordt georganiseerd door Bedrijf & Samenleving. Wij verbinden bedrijven, mensen en maatschappelijke organisaties in de regio Haarlem. Daarbij geloven we dat iedereen een waardevolle plek in de samenleving verdient en dat bedrijven een belangrijke bijdrage kunnen leveren aan maatschappelijke vraagstukken.

We houden het graag praktisch en persoonlijk. Minder praten over wat er zou moeten gebeuren en vooral kijken naar wat er wél kan. Door mensen bij elkaar te brengen ontstaan kansen, nieuwe samenwerkingen en oplossingen die anders misschien nooit waren gevonden. De Beursvloer is daar ieder jaar opnieuw het levende bewijs van.

Doe je mee?

Heb je als bedrijf kennis, tijd, materialen of een netwerk te bieden? Of ben je een maatschappelijke organisatie met een concrete hulpvraag? Kom dan naar de Beursvloer. De deuren van Sociëteit Vereeniging openen op maandag 2 november om 15.30 uur en van 16.00 tot 17.00 uur draait de Beursvloer op volle kracht.

Scan de QR-code voor meer informatie en aanmelden

ℹ De Beursvloer Haarlem 2026 – maandag 2 november, 16.00 – 17.00 uur, Sociëteit Vereeniging, Haarlem.

Strijd om de werkgeversprijs

Lumission, Museum van de Geest en Patronaat dingen dit jaar mee naar de Participatieprijs werkgevers Regio Zuid-Kennemerland. Deze prijs is bedoeld om voorbeeld-werkgevers op het gebied van inclusief werkgeven in het zonnetje te zetten.

Lumission houdt zich bezig met de ontwikkeling, productie en verkoop van LED-verlichting voor de professionele, internationale markt. Er werken 20 medewerkers. Museum van de Geest is een specialistisch museum dat zich richt op de menselijke geest. Het biedt een permanente expositie, tijdelijke tentoonstellingen en educatie-activiteiten. Het museum heeft 10 medewerkers en 70 vrijwilligers/participatiemedewerkers. Patronaat is het poppodium van Haarlem met live concerten, club- en dance-nachten, culturele evenementen, talentontwikkeling en zaalverhuur. Bij Patronaat werken 80 medewerkers en 120 vrijwilligers. De werkgeversprijs is een vakjuryprijs. De prijs is een initiatief van Spaarne Werkt en het Werkcentrum. De prijs wordt uitgereikt tijdens het regio-evenement Work to go op donderdag 29 oktober in de Koepel van Haarlem.

ℹ Info en aanmelden: www.spaarnewerkt.nl/evenementen/work-to-go

Van ambitie naar actie: zo maakt de CMG het verschil

Mede dankzij de samenwerking binnen de Centrum Management Groep (CMG) werkt Haarlem aan een aantrekkelijke, levendige en toekomstbestendige binnenstad. De CMG-partners trekken daarbij samen op en leggen de afspraken vast in het Convenant Binnenstad Haarlem.

"Eén van de dingen die me al snel opviel is de intensieve en goede samenwerking tussen alle partijen", zo vertelt Gwenda van der Ham, sinds een half jaar strategisch regisseur van de CMG. "Er zijn weinig steden waar alle partijen zo intensief samenwerken aan een binnenstad waar 'wonen, werken en winkelen' op een goede manier samengaan. In Haarlem doen we dat binnen het CMG met gemeente, Haarlem Marketing, ondernemers, vastgoed, cultuurpartijen en bewoners. In combinatie met het convenant en de Bedrijven Investeringszone (BIZ) Binnenstad zorgt dat ervoor dat we echt dingen voor elkaar krijgen. Natuurlijk hebben de individuele partijen soms een ander belang, in het convenant kijken we verder en komen we tot gezamenlijke ambities en acties die bijdragen aan een aantrekkelijke en economisch sterke binnenstad."

Van aanpakken leegstand tot schoonmaakactie

"In het huidige convenant, dat gaat over de periode 2023-2027, ligt het accent op een vitale, leefbare en duurzame binnenstad. Daar is onder meer invulling aan gegeven met de vergroening van (winkel)straten, de opruimactie Haarlem Schoont Op, inzet op energiebesparing bij winkeliers en het aanpakken van leegstand via Startinhaarlem.nl. Ook de herinrichting van de Nieuwe Groenmarkt, die begin 2027 start, én het versterken van de uitvoeringskracht van de CMG zijn directe resultaten vanuit het convenant. Het CMG en de uitvoering van het convenant worden versterkt door de BIZ Binnenstad, gefinancierd door detailhandel, horeca en cultuur. Van daaruit worden allerlei acties en initiatieven ondersteund, van sfeerverlichting in de wintermaanden tot en met de meest uiteenlopende evenementen."

Nieuw convenant

"De kracht van de CMG zit in het verbinden van partijen, het creëren van draagvlak en vooral: het realiseren van plannen. De komende maanden werken de CMG-partners gezamenlijk aan de speerpunten van een nieuw convenant binnenstad voor 2028-2032. Zo borgen we dat we ook in de komende jaren, met ambitie, actie en samenwerking als sleutelwoorden, blijven bouwen aan een bruisende en toekomstbestendige binnenstad."

WWW.GOEDEZAKEN.NU/AGENDA

DI. 27 OKTOBER | 18:00-22:30 UUR
Sparkz Netwerkdiner
Netwerken, borrelen en culinair genieten in een sfeervolle setting.
Locatie: Sociëteit Vereeniging, Haarlem
ℹ www.sparkznetworking.nl

DO. 29 OKTOBER | 18:00-23:00 UUR
HA Night 2026
Creatieve agencies in Haarlem openen hun deuren.
Diverse locaties
ℹ www.hanight.nl

DO. 29 OKTOBER | 07:30-10:00 UUR
Work to go
Nieuw regio-evenement voor hrm en arbeidsmarkt.
Locatie: Koepel, Haarlem
ℹ www.spaarnewerkt.nl/evenementen/work-to-go

MA. 2 NOVEMBER | 16:00-17:30 UUR
Beursvloer Bedrijf & Samenleving
Matches maken tussen bedrijven en organisaties.
Locatie: Sociëteit Vereeniging
ℹ www.bedrijfensamenleving.nl

COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave, geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:
decoalitie COMMUNICATIESPECIALISTEN

Tips en contact:
info@goedezaken.nu

Let's do business waarderpolder.nl
inholland hogeschool
HARLEM marketing
ikh Industriekring Haarlem
KRANS NOTARISSEN
DE KOEPEL HAARLEM
SOCIËTEIT VEREENIGING
DOOPS GEZIND HAARLEM
beter business
Kennemer Impact