Goede Zaken TV
goedezaken
Goede Zaken

GoedeZaken.nu

Stem voor de BIZ Waarderpolder
waarderpolder.nl/biz-waarderpolder

3 NOVEMBER 2026

Museum van de Geest wint werkgeversprijs

Het was tot het laatste moment spannend, maar de vakjury heeft beslist. Museum van de Geest in Haarlem is de winnaar van de Participatieprijs voor werkgevers in de Regio Zuid-Kennemerland 2026.

Foto: Adam van Noort

Het museum ademt volgens de jury inclusiviteit in alle facetten van de organisatie. Participanten uit uiteenlopende doelgroepen werken er samen als één geheel, gedragen door de overtuiging dat ieder mens erkenning, gezien worden en een betekenisvolle bijdrage nodig heeft. De werkgever weet op inspirerende wijze om te gaan met de verschillende uitdagingen die medewerkers kunnen hebben en biedt een veilige, ondersteunende werkplek waarin doorstroom mogelijk is. Bezoekers ervaren deze inclusieve cultuur direct bij binnenkomst, waardoor het museum fungeert als levend voorbeeld voor organisaties die inclusiviteit concreet willen vormgeven.

Oprechte aandacht

De jury is onder de indruk van de diversiteit binnen het personeelsbestand – van mensen uit de Participatiewet en gehandicaptenzorg tot vrijwilligers en UWV-kandidaten – en van de warme, open sfeer. De kracht van de aanpak ligt in het mensbeeld, de oprechte aandacht en het focussen op wat iemand wél kan. Bij Museum van de Geest werken 10 vaste medewerkers, 70 vrijwilligers, 10 cliënten van Hartekamp Groep in het museumcafé en enkele re-integratiekandidaten. Het museum staat sinds een jaar onder de inspirerende leiding van directeur Marije Kool.

Inspanningen en prestaties

De jury was ook zeer onder de indruk van de inspanningen en prestaties van beide andere kandidaten, Lumission en Patronaat. Lumission ontwikkelt, assembleert en vermarkt led-verlichting en biedt werk aan 20 medewerkers, waarvan 5 participatiemedewerkers. Ook dit bedrijf – gevestigd in de Waarderpolder - ademt volgens de jury inclusiviteit vanaf het begin, waardoor het voor de organisatie bijna vanzelfsprekend is geworden. Patronaat is het poppodium van Haarlem met live concerten, club- en dance-nachten en culturele evenementen. Er werken 80 medewerkers en 120 vrijwilligers bij de organisatie. Ook bij Patronaat is inclusiviteit een vanzelfsprekendheid in alle lagen van de organisatie. De jury ziet dit terug in de brede programmering, de open houding naar het publiek en de manier waarop medewerkers en vrijwilligers worden benaderd.

De Participatieprijs werkgevers werd voor de achtste keer uitgereikt, op initiatief van Spaarne Werkt en het Werkcentrum Zuid-Kennemerland en IJmond. Eerdere winnaars waren: Vos Supermarkten, MEO Haarlem, Secrid, Fenicks, Inholland Haarlem, Motopp en Vermaat Groep. De prijs is een vakjuryprijs, geen publieks- of populariteitsprijs. De prijs is dit jaar uitgereikt tijdens 'Work to go', regio-evenement hrm & arbeidsmarkt.

ℹ www.participatieprijswerkgevers.nl

Wijn, ondernemerschap en ontmoeting

Het is overdreven om te zeggen dat Tobias Schuijt als kind in een ketel met wijn is gevallen, maar het scheelt niet veel. In 2024 werd hij lid van Sociëteit Vereeniging nadat hij er, hoe kan het ook anders, een wijnproeverij organiseerde.

Tijdens en na opeenvolgende studies groeide Tobias' voorliefde voor horeca in het algemeen en wijn in het bijzonder. Bijvoorbeeld tijdens buitenland-stages en zijn werk in de Haarlemse horeca. Na een buitenlands avontuur op de Filipijnen riep Haarlem hem terug en was hij betrokken bij de start van restaurant Satchmo Amsterdam en het Wijnpand in de Cronjéstraat. Twee jaar geleden ging hij verder als wijnimporteur/sommelier met Bento Wijnhandel en -import, met sinds kort een Sommelier Atelier aan de Donkere Begijnehof.

Zijn vader nodigde Tobias uit voor een wijnproeverij bij Sociëteit Vereeniging, waar hij al snel lid werd en – uiteraard – samen met andere leden wijnproeverijen organiseert. Tobias "De manier waarop mensen hier bij elkaar komen en sociaal contact hebben vind ik heel belangrijk, zeker in de huidige TikTok-samenleving waar vooral veel eilandjes zijn en er minder sociale samenhang is. Ik denk dat ik hier een van de jongste leden ben, maar als jonkie vind ik dit echt een hele interessante en bijzondere plek".

Kunst en cultuur verbindende kracht in De Koepel

"De mooiste zaal van Nederland!", zegt een man in de rij voor de koffie. Hij vertelt dat hij hier regelmatig komt, ditmaal voor de film over Charles de Gaulle. De man vervolgt zijn lofzang, nu over het licht, de cellen en het hele gebouw, niet wetende dat hij dat doet tegen Jacqueline van de Sande – een van de initiatiefnemers van zowel de herbestemde Koepel als van de CultuurKoepel.

Naast onderwijs, film, ondernemen en innovatie vormen kunst en cultuur een belangrijke pijler van De Koepel. De in 2023 opgerichte Stichting CultuurKoepel, waarvan Jacqueline voorzitter is, geeft hier invulling aan. Enerzijds door zelf evenementen, tentoonstellingen en workshops te organiseren, anderzijds als aanspreekpunt voor iedereen die 'iets' met kunst en cultuur in De Koepel wil doen.

Human After All

Daarbij vormen kunst- en cultuuruitingen het cement tussen de verschillende gebruikers van De Koepel. Als treffend voorbeeld hiervan noemt Jacqueline de prijsuitreiking van de eerste internationale AI-kunstprijs 'Human After All', op zaterdagavond 14 november: "Dat zo'n evenement hier in Haarlem plaatsvindt is op zichzelf al mooi. De plus van deze locatie is dat het thema AI naadloos aansluit bij CupolaXS. Bovendien is het een Engelstalig event, waardoor ook internationale studenten van SRH Haarlem aansluiten. En straks is een compilatie van de inzendingen elke avond te zien op het enorme projectiescherm dat we in de winter in de Koepel hebben."

Op die manier probeert de CultuurKoepel alle activiteiten te linken aan andere Koepel-gebruikers én aan andere partijen in de stad, van het ABC Architectuurcentrum en Haarlem Vinyl Festival tot 3D Makers Zone en de Haarlemse Stripdagen. Een terugkerend thema is (on)vrijheid, geheel passend bij de voormalige gevangenis. Dit is terug te zien in activiteiten als Theater Na de Dam, de documentaire Haarlem in Oorlogstijd en de permanente Hannie Schaft-cel, waar het levensverhaal en de keuzes van 'het meisje met het rode haar' centraal staan. En in de cellen 2 en 3 zijn wisselende tentoonstellingen van kunstenaars die op dit thema reflecteren.

Verwondering

Jacqueline: "Hoe kunst en cultuur je op een ander spoor kunnen zetten, andere gedachten brengen, zorgen dat je een pauzemoment hebt, weggevoerd wordt, je verwondert… Dat is een extraatje dat we willen meegeven aan de ruim 600.000 mensen die hier jaarlijks over de vloer komen. We wilden De Koepel voor zoveel mogelijk mensen openstellen. Het is geweldig om te zien hoe kunst en cultuur mensen hiernaartoe trekken en tegelijkertijd zo'n verbindende rol spelen voor de andere gebruikers van het gebouw."

ℹ www.cultuurkoepelhaarlem.nl

7 WWW.GOEDEZAKEN.NU/AGENDA

DI. 10 NOVEMBER | 16:30-19:30 UUR
Energie in 2027
Over de energievoorziening van morgen, met praktische oplossingen voor vandaag.
Locatie: IJsbaan Haarlem
ℹ www.mkb-haarlem.nl

DO. 12 NOVEMBER | 16:30-19:00 UUR
De Toekomst Van Textiel
Interactieve bijeenkomst over een toekomstbestendige textiel- en kledingindustrie.
Locatie: Vleeshal, Haarlem
ℹ www.circulairepopup.nl/haarlem

WO. 18 NOVEMBER | 12:00-18:00 UUR
Impact Talk 2026
Thema: kansen en knelpunten van pooled funding.
Locatie: Stadhuis Haarlem
ℹ www.kennemerimpact.nl

VR. 20 NOVEMBER | 16:00-17:30 UUR
Dag van de Ondernemer – VrijMiBo
Afsluiting Dag van de Ondernemer / Haarlem Business Week.
Locatie: Jopen Tap Room
ℹ www.goedezaken.nu

COLOFON

Goede Zaken is een commerciële uitgave, geproduceerd onder redactionele verantwoordelijkheid van:
decoalitie communicatiespecialisten

Tips en contact:
info@goedezaken.nu